



Programma di cooperazione transfrontaliera Interreg- Marittimo-Italia Francia-2014-2020

PROMETEA

PROMozione della Multifunzionalità dEL seTtorE Agro-turistico

Il progetto PROMETEA, finanziato dal Programma Operativo Marittimo Italia Francia 2014/2020, nasce dall'iniziativa di un partenariato composto da Regione Toscana in veste di capofila, dall'Agenzia Laore Sardegna, dall'Avitem (Agenzia delle città e dei territori sostenibili del Mediterraneo) con sede a Marsiglia, da QUINN (Consorzio universitario in ingegneria per la qualità e l'innovazione) con sede in Toscana, dall'Università di Sassari- Uniss DipNeT e dalla CCIAS (camera di commercio della Corsica del Sud) con sede ad Ajaccio.

L'obiettivo generale di PROMETEA è quello di supportare la capacità di attrazione del territorio partenariale, promuovendo le specificità e i saperi locali legati al cibo e al settore agro-alimentare in chiave innovativa, partendo dall'integrazione fra sistemi costieri, urbani e del territorio rurale. PROMETEA, attraverso strategie di differenziazione produttiva con carattere di multifunzionalità, sostenibilità e innovazione sociale intende migliorare la competitività di micro e PMI del settore agro-turistico.

I soggetti coinvolti nel progetto saranno le piccole e medie imprese del settore agro-turistico, le Start up del settore agro-turistico con una particolare attenzione alle donne ed ai giovani, le Associazioni di imprese/reti di filiere i Tour Operators, i rural users, l'Università e gli Istituti di ricerca, i GAL, i funzionari pubblici, le associazioni/organizzazioni sportive e/o ludiche.

Le sfide principali che PROMETEA si propone di affrontare sono principalmente tre:

- accrescere la competitività delle PMI del settore agro-turistico favorendo e promuovendo l'innovazione delle aziende esistenti, la nascita di imprese innovative nel settore delle produzioni tipiche e del turismo esperienziale che siano integrate in reti collaborative diffuse con un'attenzione particolare per l'imprenditorialità giovanile e femminile;
- favorire la messa in rete delle imprese al fine di offrire dei servizi eco-turistici integrati e dei percorsi di turismo esperienziale che rispondano sempre più ad una domanda turistica più attenta alla qualità e al rispetto dell'ambiente(rural users);
- individuare un approccio comune per la definizione di un eventuale marchio di qualità nell'area transfrontaliera

I risultati attesi del progetto sono :

- la definizione di una strategia congiunta di promozione di modelli di imprenditorialità innovativa nel settore agro-turistico connessa alla tipicità e distinzione che rimanda ai concetti di identità e territorio
- la definizione di modelli di integrazione fra sistema costiero, urbano e territorio rurale tramite l'individuazione di modelli di messa in rete delle

La cooperazione al cuore del Mediterraneo
La coopération au cœur de la Méditerranée



- la definizione di una strategia comune per l'identificazione di un marchio collettivo di qualità turistico-ricettiva del territorio, che permetterà di innescare un processo di messa a valore delle specificità territoriali, oltre che la garanzia di identificabilità d'origine e rintracciabilità della qualità dei prodotti.

Le azioni che saranno svolte dai diversi partner, si svilupperanno su tre dimensioni :

- a) imprenditoriale, che consisterà nell'individuare le buone pratiche, modellizzare e promuovere modelli di imprenditorialità multifunzionale con carattere di innovazione sociale e sostenibilità; formulazione di percorsi formativi per l'innovazione "Innovation Way" con attività laboratoriali rivolte alle imprese e seminari all'autoimprenditorialità nelle Università;
- b) di rete, che dovrà individuare e promuovere protocolli congiunti per l'introduzione di contratti di rete e del ruolo di "manager di rete". Il networking permetterà di promuovere dei percorsi eco-turistici non stagionali e sarà espressione della connessione tra zone costiere, rurali e urbane;
- c) di governance territoriale, attraverso lo scambio di buone pratiche tra attori della quadrupla elica (imprese, università, istituzioni pubbliche, cittadinanza) per la formulazione di un approccio comune, all'eventuale acquisizione di un marchio collettivo di qualità su modelli turistici sostenibili e innovativi e sulla pianificazione di un marchio di qualità turistico-ricettiva.

Le attività in Sardegna si realizzeranno nella zona di Alghero fino ad arrivare a Villanova e nella zona del Montiferru- Marghine –Planargia-Sinis, aree omogenee individuate rispetto ai parametri utilizzati dall'Università nell'attività di ricerca. La durata del progetto è di due anni, dal 31 gennaio 2017 al 31 gennaio 2019. Nel corso dei due anni sono previste numerose attività, seminari, laboratori, incontri e percorsi di cooprogettazione con gli stakeholder e con il partenariato.

La cooperazione al cuore del Mediterraneo
La coopération au cœur de la Méditerranée