

Laore

Agenzia regionale
pro s'isvilupu in agricultura
Agenzia regionale
per lo svilupper in agricultura



REGIONE AUTONOMA
DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA
DELLA SARDEGNA

CAPITOLATO D'ONERI

PROMETEA - “PROmozione della Multifunzionalità dEl seTtorE Agro-turistico-Programma di cooperazione transfrontaliera Italia/Francia “ Marittimo 2014-2020;

- CUP: D53G17000040009
- CIG: 746024441A

Servizio per l'organizzazione e la realizzazione di percorsi di cooprogettazione con gli stakeholder e redazione di un piano di fattibilità per la realizzazione di un marchio di qualità turistico-ricettiva del territorio di cooperazione transfrontaliero.

Componente T 4

1. PREMESSA

RELAZIONE TECNICO ILLUSTRATIVA DEL CONTESTO IN CUI È INSERITO IL SERVIZIO

L'Agenzia Laore Sardegna è beneficiaria di un contributo nell'ambito del P.C. Italia Francia Marittimo 2014-2020 quale partner del progetto “PROMETEA - PROmozione della Multifunzionalità dEl seTtorE Agro-turistico” della durata di 24 mesi (31/01/2017 – 31/01/2019) che mira ad individuare, e promuovere modelli di imprenditorialità multifunzionale agrituristica con carattere di innovazione sociale e sostenibilità.

L'innovazione consisterà anche nel metodo adottato per la formulazione di un approccio comune di *“sostegno alle politiche di attrazione del territorio attraverso l'individuazione di un*

percorso di progettazione partecipata di un marchio di qualità turistico-ricettiva del territorio di cooperazione". All'interno di tale ambito la prestazione richiesta è:

progettazione e realizzazione–due percorsi di cooprogettazione con gli stakeholder, uno nell'area di Alghero-Nurra-Villanova-Putifigari-Olmedo ed uno nell'area Montiferru-Sinis-Planargia-Marghine, per la definizione di itinerari/prodotti turistico esperenziali e di parametri condivisi per la creazione di un marchio identitario di qualità turistico recettivo territoriale **con le seguenti** finalità :

- ☐ approfondimento dei marchi esistenti, loro utilizzo e prospettive
- ☐ individuazione dei fabbisogni degli stakeholder
- ☐ analisi di un marchio ombrello transfrontaliero
- ☐ Specificità delle materie attinenti all'uso dei marchi con particolare riferimento alla multifunzionalità delle imprese agricole e loro soggetti aggregati (es filiera corta, specificità locali e identità territoriale, paesaggi e biodiversità ecc).

redazione di un piano di fattibilità per la realizzazione di un marchio di qualità turistico-ricettiva del territorio di cooperazione transfrontaliero

2. OGGETTO DELLA PRESTAZIONE

Servizio 1

progettazione e realizzazione due percorsi di cooprogettazione con gli stakeholder, uno nell'area di, Alghero-Nurra-Villanova-Putifigari-Olmedo ed uno nell'area Montiferru-Sinis-Planargia-Marghine, per la definizione di itinerari/prodotti turistico esperenziali e di parametri condivisi per la creazione di un marchio identitario di qualità turistico recettivo territoriale

L'obiettivo della cooprogettazione con gli stakeholder è l'identificazione, orientata al target di riferimento, di itinerari/prodotti turistico esperenziali e di parametri condivisi per la creazione di un marchio identitario di qualità turistico recettivo. Il target di riferimento dei percorsi di cooprogettazione è rappresentato da imprese agrituristiche e turistiche, consorzi, associazioni di categoria, associazioni di imprese/reti di filiere, start up del settore agro-turistico, Gruppi di Azione Locale, Flag e rural users. Questi saranno diretti beneficiari dei percorsi di cooprogettazione, insieme alle imprese agrituristiche, coinvolte nella fase di identificazione, analisi e promozione delle buone pratiche imprenditoriali innovative. Le attività si dovranno realizzare, in raccordo ai risultati del progetto PROMETEA, che verranno messi a disposizione della ditta aggiudicataria del servizio dall'Agenzia Laore Sardegna che si avvale della consulenza scientifico metodologica dell'Università di Sassari, che metterà a disposizione i risultati delle proprie analisi. I percorsi di cooprogettazione, da concludere entro fine ottobre, dovranno prevedere un minimo di 2 giornate di incontro per ciascuna area individuata (-Alghero-Nurra-Villanova-Putifigari-Olmedo-e-Montiferru-Sinis-Planargia-Marghine-), ed 1 incontro di sintesi e restituzione dei risultati, di rilievo regionale, che coinvolga entrambe i territori.

Il gruppo target da coinvolgere sarà di circa 20 persone per ciascun incontro territoriale e di circa 40 partecipanti per l'incontro finale (da organizzare con le metodologie partecipative adeguate) e eventualmente con il coinvolgimento del partenariato transfrontaliero.

Dovrà essere documentato da immagini (foto e video) editabili sui principali canali di comunicazione social e web. Tutto il materiale dovrà rispettare le regole di comunicazione contenute nel manuale d'immagine coordinata del P.C Marittimo Italia -FR 2014/20 consultabile nel sito <http://interreg-maritime.eu/programma> e di quelle del progetto PROMETEA. In particolare si chiede la :

- progettazione esecutiva dei percorsi di cooprogettazione, redatta sull'analisi delle buone pratiche di innovazione, e sull'analisi delle reti e dei marchi esistenti.. La progettazione esecutiva dovrà indicare la strategia partecipativa, l'individuazione e descrizione dei percorsi turistico esperenziali esistenti e potenziali, le azioni e la

metodologia partecipativa che si intende utilizzare ad esempio word caffè, open space, work shop di scenario etc, il cronoprogramma, la logistica e gli stakeholder individuati dei due territori;

- organizzazione e gestione dei percorsi di cooprogettazione nelle aree individuate, con almeno 5 incontri, con un minimo di 2 per area ed 1 finale con eventuale coinvolgimento del partenariato.
- report del processo partecipativo e sintesi dei risultati, inoltre dovrà illustrare e descrivere i percorsi/prodotti turistico esperenziali, attraverso l'elaborazione di schede descrittive degli itinerari, in termini promozionali prototipali, editabili in formato multimediale con particolare attinenza al turismo esperenziale ed alla multifunzionalità, con un calendario unico degli eventi, i fabbisogni per la loro definizione/potenziamento e le linee guida per la creazione di un marchio identitario di qualità turistico recettivo, redatto in italiano ed in francese;

la fornitura include :

- sedi idonee per lo svolgimento delle attività secondo criteri di centralità e facilmente, raggiungibile dalla viabilità ordinaria e concordata con l'Agenzia Laore Sardegna;
- allestimento e disallestimento del set laboratoriale per ciascuna giornata;
- dotazione d'aula di sedie con ribaltina e tavoli per i lavori di gruppo, dotazioni strumentali e multimediali (lavagna fogli mobili, videoproiettore, computer, amplificazione eventuale collegamento in rete ecc.), materiale per il metaplan, cancelleria, materiali di approfondimento sulle tematiche individuate in formato digitale e/o cartaceo;
- organizzazione e gestione dei contatti
- report e documentazione fotografica e video degli incontri
- organizzazione per ciascun incontro di una pausa caffè comprensiva di tè, latte, acqua, succhi di frutta piccola pasticceria, snack salati e tutto quanto necessario per garantire la buona riuscita dei lavori a seconda della metodologia individuata.
- Traduzione di materiali italiano /francese

Servizio 2

redazione del piano di fattibilità per la realizzazione di un marchio di qualità turistico-ricettiva del territorio di cooperazione valutazione di fattibilità congiunta di un marchio di qualità transfrontaliera

Il piano di valutazione , della fattibilità di un marchio congiunto, dovrà scaturire dall'esito dei percorsi di cooprogettazione con gli stakeholder di tutto il progetto (sia del territorio Sardo che di tutto il partenariato transfrontaliero, attività T4.2 di progetto) La valutazione di fattibilità, che si dovrà basare su elementi di concretezza, reali e/o potenziali, relativi ai percorsi individuati ed alle reti presenti, **misurerà puntualmente** punti di forza e punti di debolezza dell'eventuale marchio congiunto, **le risorse da impiegare; prefigurerà soluzioni di governance aziendale, collettiva e territoriale; individuerà fonti possibili di finanziamento; stimerà i costi presumibili a regime** per le imprese aderenti alle reti per la gestione del marchio.

L'obiettivo è quello di realizzare **un prototipo, un modello di governance**, per rendere unica e riconoscibile l'offerta turistica, incentrata sull'azienda multifunzionale agrituristica, attraverso l'adozione di un marchio/stile condiviso, che valorizzi la filiera corta, le specificità locali e l'identità territoriale.

In particolare si chiede che:

- La valutazione di fattibilità **misuri per tutta l'area transfrontaliera** le risorse da impiegare per l'eventuale realizzazione di un marchio di qualità turistico ricettiva, prefiguri soluzioni di governance aziendale, collettiva e territoriale, individuare fonti possibili di finanziamento, stimi i costi di ordinaria amministrazione di un marchio e determini tempi e condizioni di recupero, comprensiva di un'ipotesi grafica.
- **identifichi**, per il target di riferimento i **fabbisogni necessari all'adozione di un marchio/uno stile condiviso, di offerta turistica delle aree rurali**, che valorizzi la filiera corta, le specificità locali e l'identità territoriale e porti alla possibilità di

definizione di un marchio collettivo che identifichi il territorio di progetto e ipotesi di aggregazione di territorio o di soggetti su base tematica.

- **Porti a sintesi** i risultati emersi nell'ambito del percorso di cooprogettazione partecipata con gli stakeholder di tutta l'area transfrontaliera (Sardegna, Toscana, Corsica e PACA), ed i risultati del percorso di cooprogettazione transfrontaliero, che si terrà sul modello della scuola estiva entro la fine di novembre in Sardegna, in collaborazione con l'Agenzia Laore, e con gli altri partner scientifici del progetto,

Tempi di consegna e stati di avanzamento dei lavori	Peso % sulla commessa complessiva
Servizio 1	
Progettazione esecutiva entro un mese dall'affidamento dell'incarico	16%
Realizzazione percorsi di cooprogettazione da concludersi entro ottobre 2018	45%
Report entro metà novembre 2018	13%
Servizio 2	
Entro il 20 dicembre 2018	26%

Il team di lavoro per entrambi i servizi dovrà essere formato da almeno 3 esperti senior di costante riferimento in tutte le fasi della fornitura e con competenze professionali di gestione e organizzazione di progettazione partecipata, sviluppo rurale, marchi, marketing turistico/territoriale.

Tutti i materiali prodotti, per entrambi i servizi richiesti, dovranno essere redatti in italiano e in francese, fino ad un massimo di 300 cartelle, dovranno riportare tutti i loghi previsti dal manuale d'immagine coordinata del programma di cooperazione Marittimo IT-FR 2014/20 consultabile al sito www.maritimeit-fr.net e dal manuale di comunicazione del

progetto Prometea che verrà messo a disposizione dalla scrivente. Tutti i materiali prodotti saranno di proprietà del progetto Prometea.

Saranno pagate il numero di cartelle finali commissionate.

Tutte le attività vanno concordate con l'Agenzia Laore Sardegna.

3. REQUISITI DI SELEZIONE

Capacità tecniche e professionali (art. 83 comma 1 lettera c del D.lgs. n. 50 del 18/04/2016).

- Il soggetto dovrà aver svolto a decorrere dal 1 gennaio 2013 ad oggi, , per un importo complessivo pari ad almeno € 50.000 (cinquantamila/00 di cui almeno uno realizzato nell'ambito del territorio regionale della Sardegna), a favore di enti pubblici e/o privati analoghi servizi di gestione di percorsi di progettazione partecipata, su tematiche attinenti alla materia dello sviluppo rurale, locale, e turistico, alla creazione e gestione di percorsi turistico esperienziali integrati e di politiche di marchio,. Deve inoltre aver svolto un servizio di punta, analogo a quello richiesto, per un importo minimo di € 25.000,00.
- Il team di lavoro per entrambi i servizi dovrà essere formato da almeno 3 esperti senior (5 anni di esperienza documentata) e con competenze professionali di gestione e organizzazione di progettazione partecipata, sviluppo rurale, marchi, marketing turistico/territoriale.

4. IMPORTO A BASE DI GARA

L'importo a base di gara è pari a € 39.000,00 (trentanovemila/00), IVA esclusa. A tal fine si riporta di seguito il quadro economico di spesa:

Servizio 1: progettazione e realizzazione di due percorsi di cooprogettazione con gli stakeholder	Giornate	Unità	Costo unitario/giornata	Totale costo
Progettazione esecutiva : costo delle consulenze specialistiche e professionali (senior)	5	3	€ 400	€ 6.000,00
Organizzazione e gestione: costo delle consulenze	7	3	€ 400	€ 8.400,00

Laore Sardegna
via Caprera 8 09123 Cagliari
tel. 070 6026 • fax 070 6026 2222
C.F. e P.I. 03122560927
PEC: protocollo.agenzia.laore@legalmail.it
www.sardegnaagricoltura.it

Servizio supporto alle politiche di sviluppo rurale
tel. 070 6026 2070 • fax 070 6026 2322

specialistiche e professionali (senior)				
Report: costo delle consulenze specialistiche e professionali (senior)	4	3	€ 400	€ 4.800,00
		Numero cartelle	Costo unitario a cartella	
Traduzioni		300	€ 30	€ 9.000,00
Logistica:				
		Persone	Costo a persona	Totale costo
Pausa caffè		120	€ 7	€ 840,00
Cancelleria				€ 200,00
		Giornate	Costo a giornata	Totale costo
Affitto sale/attrezzature		5	€ 200	€ 1.000,00
Totale Servizio 1				30.240,00
Servizio 2: piano di fattibilità	giornate	Unità senior	costo unitario/giornata	Totale costo
Redazione del piano di fattibilità	5	3	€ 400	€ 6.000,00
Totale Servizio 1 e 2				36.240,00
Provvigione società servizi 10%				3.624,00
				39.864,00
Arrotondamenti in difetto				-864
Importo a base d'asta				39.000,00

Si precisa che il costo delle consulenze specialistiche e professionali è stato determinato tenendo conto dei massimali previsti dai parametri retributivi adottati dal Ministero del Lavoro della Salute e delle Politiche Sociali con la Circolare n. 2 del 2 febbraio 2009:

Fascia A - Professionista o esperto senior con esperienza almeno quinquennale: Max 500,00 €/giorno

Fascia B - Professionista o esperto junior con esperienza almeno triennale: Max 300,00 €/giorno

Fascia C - Professionista o esperto junior con meno di tre anni di esperienza: Max 200,00 €/giorno

Tali importi sono al netto dell'IVA.

Non sono previsti oneri per la sicurezza.

L'Agenzia Laore Sardegna si riserva altresì la facoltà di integrare in fase di assegnazione e/o esecuzione alcuni servizi nel limite del 20% o ridurre alcuni dei servizi in gara, ovvero di non aggiudicare i servizi richiesti.

Tutte le prestazioni contrattuali dovranno necessariamente essere conformi alle caratteristiche tecniche ed alle specifiche indicate nel presente documento. In ogni caso l'aggiudicatario si obbliga ad osservare, nell'esecuzione delle prestazioni contrattuali, tutte le norme e le prescrizioni legislative e regolamentari applicabili, siano esse di carattere generale o specificamente inerenti al settore merceologico cui i servizi e/o i prodotti appartengono, e in particolare quelle di carattere tecnico, di sicurezza, di igiene e sanitarie vigenti nonché quelle che dovessero essere emanate successivamente alla firma del Contratto. L'aggiudicatario dovrà usare nella conduzione del servizio, la diligenza del "buon padre di famiglia", rispettare i tempi concordati, con l'obbligo di segnalare con immediatezza all'Agenzia tutte quelle circostanze e fatti che, rilevanti nell'espletamento dei propri compiti, possono pregiudicare il regolare svolgimento dei servizi. Si obbliga, altresì, a segnalare all'Agenzia qualsiasi azione che possa essergli intentata da terzi o per mancato adempimento degli obblighi contrattuali o per trascuratezza o colpa nell'adempimento dei medesimi.

L'aggiudicatario dovrà garantire costantemente la dotazione di personale indicata in sede di offerta, dovrà essere in regola con tutte le norme relative alla gestione del personale: gli obblighi relativi agli oneri previdenziali, assicurativi, di sicurezza e di retribuzione del personale e tutte le disposizioni legislative e i regolamenti concernenti la contribuzione e le assicurazioni sociali, a corrispondere le retribuzioni previste dalle leggi, dai regolamenti, dai contratti nazionali, territoriali e/o regionali e/o aziendali stipulati dalle organizzazioni sindacali più rappresentative su base nazionale; nonché a rispettare le norme e le procedure previste dalla legge per tutta la durata del servizio.

L'aggiudicatario dovrà provvedere, a sua cura e spese, a tutti gli obblighi che le derivano dall'esecuzione del contratto, in ottemperanza alle norme del D.Lvo 81/2008 e successive modifiche ed integrazioni in materia di salute e sicurezza sui luoghi di lavoro, nonché quelle in vigore nelle località in cui deve essere prestato il servizio.

5. PAGAMENTI

I pagamenti potranno essere effettuati a stati di avanzamento nei tempi e percentuali sopra riportate.

6. MODALITÀ DI AGGIUDICAZIONE

Ai sensi dell'art. 95, comma 2, del D.Lgs. 18.04.2016 n. 50, il servizio in oggetto dovrà essere aggiudicato utilizzando il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa individuata sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo.

7. OFFERTA TECNICA

L'offerta tecnica dovrà essere costituita da un unico documento in formato PDF e firmato digitalmente. Dovrà essere strutturato in 3 sezioni come di seguito specificate:

- **la prima sezione** denominata attività pregresse deve contenere la documentazione grafica, descrittiva o fotografica di un numero massimo di tre servizi relativi a interventi ritenuti dal concorrente significativi della propria capacità tecnica, scelti fra interventi qualificabili affini a quelli oggetto dell'affidamento, progettati negli ultimi 5 anni antecedenti la pubblicazione della presente gara. Per ogni intervento dovranno essere presentate un numero massimo di 6 pagine di formato A4.

Dalla documentazione prodotta dovrà risultare, l'importo del servizio, il committente, lo stato di realizzazione del servizio.

- **la seconda sezione** denominata progetto di massima dovrà illustrare le attività da svolgere.

Il progetto di massima dovrà essere predisposto utilizzando un massimo di 10 cartelle (ciascuna cartella sarà costituita da 65 battute per 25 righe e ciascuna battuta sarà effettuata con carattere Times New Roman n. 12) utile a comprendere le attività da svolgere, le modalità di erogazione del servizio ed il relativo livello qualitativo, con esplicitazione dei seguenti elementi:

- Titolo della proposta
- Contenuti della proposta relativamente alle attività/azioni e servizi da svolgere
- Le modalità operative
- Il cronoprogramma
- Descrizione del gruppo di lavoro dei rispettivi ruoli e delle loro competenze professionali;
- Logistica dell'intervento;

e tutti gli altri elementi necessari per consentire la valutazione secondo quanto riportato nella griglia di valutazione.

- **la terza sezione** denominata curriculum vitae deve contenere i curriculum vitae in formato europeo di ciascun componente del gruppo di lavoro.

I curricula dovranno essere strutturati in maniera tale da consentire la valutazione delle competenze e delle esperienze in progettazione partecipata, sviluppo rurale, marchi e marketing turistico/territoriale.

Il livello di dettaglio richiesto dovrà essere tale da consentire la valutazione della fattibilità e adeguatezza dell'offerta da parte della commissione di gara.

Si precisa che, a pena di esclusione, l'offerta tecnica non dovrà contenere alcuna indicazione diretta o indiretta di carattere economico.

8. CRITERI DI VALUTAZIONE OFFERTE

Il servizio verrà affidato alla Ditta che presenterà l'offerta migliore sotto il profilo tecnico ed economico.

L'offerta tecnica ed economica, presentata dai concorrenti, verrà esaminata da una Commissione sulla base dei parametri e relativi fattori ponderali sotto indicati.

L'appalto sarà aggiudicato con il sistema dell'offerta economicamente più vantaggiosa:

ripartizione dei punteggi

- Valutazione economica massimo 30 punti
- Valutazione tecnica massimo 70 punti

Il punteggio totale dell'offerta sarà costituito dalla somma del punteggio economico e di quello tecnico ottenuto: $P_{offerta} = P_{valutazione\ economica} + P_{valutazione\ tecnica}$

soglia di sbarramento al punteggio tecnico

Ai sensi dell'art. 95, comma 8, del Codice, è prevista una soglia minima di sbarramento pari a 40 punti sui 70 complessivi. Il concorrente sarà escluso dalla gara nel caso in cui consegua un punteggio inferiore alla predetta soglia.

La valutazione dell'offerta tecnica proposta dal concorrente sarà effettuata sulla base di quanto richiesto per la descrizione della stessa del presente avviso secondo i seguenti criteri:

Tabella 1: griglia di valutazione contenente il criterio di valutazione e i sub criteri tecnici di valutazione

Nr criterio	Nr sub criterio	Descrizione	Peso sub criterio	Peso criterio
1		Esperienza pregressa del proponente su servizi analoghi. Criteri motivazionali per l'attribuzione del punteggio Per la valutazione la Commissione prenderà in considerazione la pertinenza e la qualità dei servizi progettati. A parità di qualità progettuale verrà attribuito un maggiore punteggio ai servizi analoghi all'oggetto del presente contratto riguardanti il territorio paternariale (Sardegna, Toscana, Corsica, Francia (Regione PACA). Tra questi ultimi verrà data una maggiore rilevanza a quelli effettuati sul territorio Sardo. Si precisa che i servizi		8

		già svolti sono valutati unicamente per il loro contenuto, cioè per la natura e la qualità della prestazione della prestazione, al fine di valutare la professionalità del concorrente.		
2		Qualità e completezza del progetto di massima		56
	2.1	Qualità, coerenza, adeguatezza e completezza rispetto agli obiettivi Criteri motivazionali per l'attribuzione del punteggio La soluzione proposta verrà valutata al fine di selezionare il maggior livello qualitativo rispetto alle finalità complessive del progetto Prometea e del servizio richiesto: • Qualità: 10 punti • Coerenza e adeguatezza 10 punti • Completezza: 10 punti	30	
	2.2	Competenza, professionalità degli esperti coinvolti: Criteri motivazionali per l'attribuzione del punteggio Saranno valutate per ciascuno degli esperti: - le esperienze lavorative attinenti alle tematiche del servizio richiesto (progettazione partecipata, sviluppo rurale, marchi e marketing turistico/territoriale); - le esperienze lavorative in ambito nazionale e/o	26	

		internazionale; - le pubblicazioni attinenti al servizio richiesto;		
3		Servizi aggiuntivi coerenti con gli obiettivi e le finalità del progetto Criteri motivazionali per l'attribuzione del punteggio Numero e qualità dei servizi		6