

COMPONENTE T1
“Pianificazione e attivazione dei servizi qualificati”

ATTIVITÀ T1.3
“Identificazione degli esperti, scouting delle idee, matching e animazione servizi qualificati”

PRODOTTO T1.3.2

Call for ideas: Bando di scouting per la selezione delle MPMI

Partner responsabile: INNOLABS

ART. 1 Contesto di riferimento

CITRUS è un progetto finanziato dal PO IFM 2014-2020, con l'obiettivo di rafforzare la competitività delle MPMI attraverso l'erogazione di servizi a supporto della "Ricerca e sviluppo" nell'ambito degli agrumi.

Coordinati dal CENTRO SPERIMENTAZIONE E ASSISTENZA AGRICOLA (Liguria), Capofila, sono coinvolti in qualità di partner del Progetto CITRUS: AGENZIA REGIONALE PER L'ATTUAZIONE DEI PROGRAMMI IN CAMPO AGRICOLO E PER LO SVILUPPO RURALE (Sardegna); CONSORZIO POLO TECNOLOGICO MAGONA (Toscana); CHAMBRE DU COMMERCE DE CORSE (Corsica); INNOLABS SRL (Toscana).

Sulla base del piano di business transfrontaliero e del catalogo dei servizi qualificati, il partenariato ha individuato il bando scouting quale strumento per erogare i servizi di coaching attraverso gli esperti che saranno selezionati.

In particolare, il bando scouting ha l'obiettivo di rafforzare le competenze e le conoscenze delle MPMI al fine di capitalizzare le opportunità offerte dal settore agrumicolo, sia in riferimento all'ambito agroalimentare, sia agro-turistico.

ART.2 Obiettivi

Il presente avviso intende selezionare 20 MPMI con progetti/iniziative finalizzate a capitalizzare le opportunità offerte dal settore agrumicolo, sia in riferimento all'ambito agroalimentare, sia agro-turistico.

Le imprese selezionate verranno immesse nel percorso di coaching previsto dal progetto CITRUS attraverso il quale gli esperti selezionati da ciascun partner erogheranno servizi qualificati in riferimento ai seguenti settori:

- Coltivazione e produzione degli agrumi;
- Trasformazione e commercializzazione dei prodotti della filiera agrumicola;
- Valorizzazione turistica degli agrumi;
- Valorizzazione creativa degli agrumi e reimpiego degli scarti di produzione.

ART. 3 Destinatari del bando e requisiti di partecipazione

Potranno accedere al "Bando scouting" le imprese, con progetti di sviluppo, sia in riferimento all'ambito agroalimentare, sia agro-turistico, finalizzati ad accrescere, direttamente o indirettamente la competitività delle [filieri prioritarie](#) del Programma:

- Nautica e cantieristica navale;
- Turismo innovativo e sostenibile;
- Biotecnologie "blu e verdi";
- Energie rinnovabili "blu e verdi".

Sono compresi i settori tradizionali ed emergenti connessi alle filiere.

Al momento di presentazione della domanda di candidatura al presente avviso, le imprese devono possedere i seguenti requisiti:

- Essere un'impresa costituita ed operante da non meno di 2 anni e con non più di 5 anni di attività;
- Essere una micro o piccola impresa o media impresa ai sensi della [Raccomandazione della Commissione n. 361 del 6 maggio 2003](#) relativa alla definizione delle microimprese, piccole e medie imprese;
- Avere sede legale e/o operativa nell'area di cooperazione del Programma INTERREG Italia-Francia Marittimo 2014-2020. In particolare:
 - Le MPMI con sede legale e/o operativa nella Regione Liguria saranno selezionate dal partner CERSAA;
 - Le MPMI con sede legale e/o operativa nella Regione Sardegna saranno selezionate dal partner LAORE;
 - Le MPMI con sede legale e/o operativa nelle Province di Pisa, Lucca, Massa Carrara, Livorno e Grosseto saranno selezionate dal partner CPTM;
 - Le MPMI con sede legale e/o operativa in Corsica e PACA saranno selezionate dal partner CCI Corse.
- Essere regolarmente costituite e iscritte nel Registro delle Imprese italiane o francesi;
- Essere in regola con gli obblighi relativi al pagamento dei contributi previdenziali e assistenziali a favore dei lavoratori (in Italia verificabile attraverso il DURC);
- Non trovarsi in stato di liquidazione, fallimento o altra procedura concorsuale secondo la normativa vigente;
- Rispettare il Regolamento UE 1407/2013 ed il Regolamento UE 1408/2013 della Commissione del 18/12/2013, relativi all'applicazione degli artt. 107 e 108 del Trattato sul funzionamento dell'Unione europea agli aiuti "de minimis".

ART. 4 Articolazione e contenuto dei servizi erogati attraverso il Bando scouting CITRUS

I servizi avanzati del "Bando scouting" verranno erogati in un periodo compreso tra febbraio 2022 e gennaio 2023.

SESSIONI DI COACHING: prevede che ogni impresa beneficiaria venga supportata da uno o più esperti scelti fra quelli che saranno selezionati da ciascun partner. L'affiancamento di uno o più esperti a supporto di un'impresa avverrà in base

all'analisi delle competenze di cui l'impresa stessa ha necessità per sviluppare il suo piano/attività di business. L'obiettivo finale di questa fase è quello di erogare servizi qualificati finalizzati ad assistere la competitività delle imprese selezionate. La durata massima di ciascun servizio qualificato è 6 mesi.

ART. 5 Dotazione finanziaria, natura ed entità agevolazione

Per l'erogazione dei servizi relativi all'avviso, il progetto ha previsto una dotazione finanziaria di Euro 265.000, ripartiti equamente tra i partner di progetto (ad esclusione di Innolabs) per un importo pari ad Euro 66.500,00.

Ciascuna impresa potrà beneficiare di un aiuto "indiretto" (sotto forma dei servizi dell'art. 4) pari ad un massimo di **Euro 13.300** che verrà concesso in regime de minimis, ai sensi dei Regolamenti n° 1407/2013 e 1408/2013 del 18/12/2013 (GUUE L 352 del 24/12/2013) e successive modificazioni.

Tale beneficio equivale ad un massimo di 18 giornate di servizi di coaching erogati dagli esperti selezionati dai partner (figure professionali singole o associate, liberi professionisti, società o enti di ricerca) durante le sessioni di coaching.

Potranno accedere ai servizi del "Bando scouting" n. 20 imprese (5 per territorio). Nel caso in cui le domande di partecipazione dovessero essere complessivamente o territorialmente inferiori alla quantificazione prevista, si potranno attivare misure correttive da concordare in sede di Comitato di pilotaggio e sulle quali, se necessario, dovrà essere richiesta l'approvazione dei diversi livelli di governance del programma a seconda della tipologia di misura correttiva.

Una volta che il numero delle imprese beneficiarie sarà validato, il budget di "aiuto indiretto" a vantaggio di ciascuna impresa beneficiaria per l'attività di coaching sarà approvato dal partenariato. Tale importo verrà tempestivamente comunicato dai partner per gli adempimenti amministrativi connessi al regime de minimis.

Il legale rappresentante di ogni impresa candidata a ricevere un aiuto in regime de minimis sarà tenuto a sottoscrivere una dichiarazione che attesti l'ammontare degli aiuti de minimis ottenuti nell'esercizio finanziario che si riferisce al momento della presentazione della domanda e nei due precedenti. Il nuovo aiuto potrà essere concesso solo se, sommato a quelli già ottenuti nei tre esercizi finanziari suddetti, non superi il massimale stabilito dal Regolamento di riferimento e che è pari a 200.000 euro. La dichiarazione de minimis dovrà essere compilata utilizzando i modelli allegati (versione italiana e francese). Il controllo sugli aiuti de minimis nell'esercizio finanziario corrente e nei due esercizi finanziari precedenti verrà effettuato tramite la visura de minimis generata dal Registro Nazionale Aiuti per i partner italiani.

ART. 6 Modalità di erogazione del servizio

I servizi qualificati saranno erogati da esperti, francesi e italiani, selezionati dai

partner.

Pertanto, ogni partner procederà, nel rispetto del “Manuale di Presentazione delle candidature e la gestione dei progetti e rapporto di fine progetto – Sezione D” del PO IFM 2014 – 2020 e dei propri regolamenti interni, alla scelta degli esperti da coinvolgere nelle attività, nel rispetto del principio di competenza, non discriminazione e parità di trattamento.

Ogni partner attuerà le azioni che si renderanno necessarie in funzione delle esigenze dei candidati.

ART. 7 Modalità e termini di partecipazione

Le domande potranno essere presentate a decorrere dal giorno successivo alla data di pubblicazione del presente Avviso sul sito web del progetto CITRUS e su quelli istituzionali dei partner, fino al **04/02/2022**.

Entro tale data, ogni MPMI in possesso dei requisiti di cui all’art. 3 del presente bando dovrà trasmettere i seguenti documenti agli indirizzi e-mail/pec riportati all’art.13:

- Domanda di candidatura;
- Copia della Carta d’Identità del legale rappresentante;
- Visura camerale, come attestazione della data di costituzione delle imprese italiane e francesi;
- Formulario di partecipazione debitamente compilato in ogni sua parte (breve presentazione dell’impresa; un’idea di piano di sviluppo; autovalutazione dei bisogni in termini di capacità e conoscenze tecniche, organizzative o imprenditoriali connesse alla filiera agrumicola e riconducibili ai servizi di coaching).

Ogni impresa non potrà presentare più di una Domanda di candidatura per la partecipazione al “Bando scouting” del progetto CITRUS.

Tutti i documenti dovranno essere firmati (digitalmente per le imprese italiane a pena di esclusione) ed allegati, in formato elettronico, utilizzando esclusivamente i formulari disponibili sulla piattaforma.

Qualora una candidatura si dimostri incompleta in modo non sostanziale (ad esempio siano presenti il Formulario e la Domanda correttamente compilati e manchi un allegato, oppure siano stati inviati tutti i documenti, ma alcune informazioni non rilevanti non siano state completamente riportate), il partner competente territorialmente chiederà (via e-mail o PEC) all’impresa di integrare le informazioni e/o i documenti mancanti entro 5 gg lavorativi successivi a tale richiesta.

Non verranno prese in considerazione, e saranno quindi escluse dalla procedura di ammissione, le candidature che:

- non rispettano le disposizioni del presente bando;
- presentano una sostanziale o totale mancanza della documentazione prevista.

ART. 8 Procedura di valutazione

La selezione dei candidati avverrà sulla base di due livelli di valutazione: locale, realizzata dai Comitati locali definiti all'art. 9; transfrontaliera, effettuata da una Commissione transfrontaliera, definita all'art. 9.

Fase 1: valutazione locale

Ogni partner procede all'istruttoria delle candidature del proprio territorio, al fine di valutarne l'eleggibilità, attraverso il Comitato locale. La valutazione dei candidati e delle loro proposte viene effettuata secondo i seguenti criteri:

FASE 1		
AMBITO	CRITERIO	P.TI DOMANDA
QUALITÀ DELLA PROPOSTA	Coerenza con gli obiettivi transfrontalieri e col Piano congiunto	Max 15
	Completezza e chiarezza dell'idea candidata	Max 15
ADEGUATEZZA DEL PROPONENTE	Attività e dimensione raggiunta, congruità e coerenza dell'organizzazione interna	Max 15
	Capacità di presentare la propria idea	Max 15
POTENZIALITÀ DELL'IDEA	Impatto sulla filiera agrumicola	Max 15
	Consistenza e grado di attrattività del mercato	Max 15
PUNTEGGIO		Max 90

Fase 2: valutazione transfrontaliera

Il capofila convoca la Commissione transfrontaliera che procede alla selezione definitiva dei beneficiari, partendo dal rapporto di valutazione effettuato dai Comitati locali. La Commissione effettua poi considerazioni sul carattere transfrontaliero delle domande presentate, in virtù delle possibili connessioni proposte e/o della replicabilità sugli altri territori, nonché dell'impatto complessivo sull'area di cooperazione.

FASE 2	
CRITERIO	PUNTI
IMPATTO TRANSFRONTALIERO DELL'IDEA	Max 10

In caso di parità di punteggio raggiunto dalle imprese candidate, verrà considerato come ulteriore requisito utile ai fini della compilazione della graduatoria, l'a data e l'ora di arrivo della candidatura.

ART.9 Comitati locali e Commissione transfrontaliera

I Comitati locali, uno per ogni territorio partner, sono costituiti da tre referenti di ciascun partner.

La Commissione di valutazione transfrontaliera è composta da 1 referente per ogni partner coinvolto nell'erogazione dei servizi alle imprese: CERSAA, LAORE, CPTM, CCI CORSE.

Tutti i membri dei Comitati locali e della Commissione transfrontaliera sono soggetti alla completa riservatezza riguardo alle informazioni fornite dai candidati. Nessuna informazione verrà rilasciata senza il consenso del candidato.

ART.10 Durata della procedura di valutazione

Calendario per la procedura di valutazione:

Fasi 1 e 2: entro febbraio 2022, valutazione delle candidature da parte dei Comitati locali e della Commissione transfrontaliera per l'ammissione delle MPMI alle sessioni di coaching.

ART. 11 Vincoli per i selezionati

Le Imprese selezionate hanno diritto a partecipare alle sessioni di coaching. In caso di rinuncia è necessario inviare entro una settimana dalla pubblicazione della graduatoria per l'ammissione alle sessioni di tutoraggio una e-mail al referente della regione di appartenenza, di cui i contatti sono riportati al seguente art. 13, per far scalare la graduatoria e consentire all'impresa successiva di partecipare.

ART.12 Trattamento dei dati personali

Tutti i dati forniti nell'ambito del progetto CITRUS sono soggetti alla normativa in materia di protezione dei dati Regolamento UE 679/2016 e Dlgs 196/2003 così come modificato dal Dlgs 101/2018. I partner del progetto agiscono come co-titolari ai sensi dell'art. 26 del Regolamento 679/2016 e a tal fine si impegnano garantire agli interessati l'esercizio dei propri diritti per i dati da loro trattati. Gli interessati possono

presentare richiesta ai partner della propria Regione per l'esercizio dei propri diritti.

In base alle disposizioni del Dlgs 196/2003 e del Regolamento UE 679/2016, tutti i dati personali comunicati nell'ambito del progetto CITRUS sono utilizzati solo per le finalità indicate nell'invito a presentare candidature. Il conferimento dei dati è obbligatorio al fine di permettere di adempiere alle indagini preliminari per l'ammissione alla partecipazione al progetto e successivamente per la completa gestione e realizzazione dell'attività previste dall'avviso. Il mancato conferimento dei dati comporta la decadenza del diritto al beneficio.

I dati sono trattati in maniera informatica e potranno essere raccolti in forma cartacea. I dati potranno essere comunicati, sotto la responsabilità di ciascun partner del progetto, alle autorità pubbliche nazionali e comunitarie, ai soggetti ed agli enti che vi collaborano, in conformità alla normativa vigente. Non è previsto inoltre il trasferimento dei dati personali fuori dall'Unione europea.

ART. 13 Contatti

- Liguria

Centro di Sperimentazione e Assistenza Agricola
Via Quarda Superiore, 16 – 17100 Savona, Italia
Persona di riferimento (e-mail): Giovanni Minuto
Email/Pec: cersaa.amministrazione@pcert.postecert.it

- Sardegna

Agenzia regionale per l'attuazione dei programmi in campo agricolo e per lo sviluppo rurale - Servizio Sviluppo della multifunzionalità e valorizzazione della biodiversità agricola
Via Sandro Pertini – 08100 Nuoro, Italia
Persona di riferimento (e-mail): Antonio Maria Costa
Email/Pec: protocollo.agenzia.laore@legalmail.it

- Toscana

Consorzio Polo Tecnologico Magona
Via Magona- 57023 Cecina (LI), Italia
Persona di riferimento (e-mail): Letizia Martelli
Email/Pec: polomagona@pec.it

- Corsica

Chambre de Commerce et d'Industrie de Corse
Hotel Consulaire, Rue Nouveau Port – 20293 Bastia, France
Persona di riferimento (e-mail): Thomas-Osmin GAUDIN
Email/Pec: export@ccihc.fr