

Capitolato prestazionale servizi per l'organizzazione delle attività previste delle attività definite nell'azione c) - Azioni correlate all'istituzione delle "Comunità del cibo e della biodiversità di interesse agricolo e alimentare" del progetto "In Cammino verso la Comunità - CVC", finanziato dal MiPAAF ai sensi della L.194/2015.

1 - OGGETTO DEL SERVIZIO:

L'Agenzia Laore Sardegna, nell'ambito del progetto "In Cammino verso la Comunità - CVC", finanziato dal MIPAAF ai sensi della L.194/2015, deve realizzare delle attività indicate con la lettera c) Azioni correlate all'istituzione delle "Comunità del cibo e della biodiversità di interesse agricolo e alimentare", tra le quali è previsto lo studio e la realizzazione di un marchio della Comunità del cibo e della biodiversità di interesse agricolo e alimentare della Sardegna Sud-occidentale.

2 - DESCRIZIONE DEL SERVIZIO

Budget: 3.000,00

Servizi richiesti:

- Realizzazione del design di logo completo e personalizzato
- Predisposizione delle linee guida applicative del marchio
- Proprietà dei diritti d'autore
- 3 varianti di colore + 1 variante in scala di grigi
- File digitali per la stampa e l'uso sul web (RGB, CMYK, PNG, JPG, PDF)
- File originale modificabile (es. AI)

Obiettivi perseguiti attraverso l'affidamento del servizio oggetto dell'appalto

- dotare di un proprio marchio la costituenda Comunità del cibo e dell'agrobiodiversità del territorio della Sardegna sud-occidentale;
- fare conoscere e facilmente riconoscere alla cittadinanza locale la costituenda Comunità del cibo e dell'agrobiodiversità del territorio della Sardegna sud-occidentale;
- accrescere la visibilità dei prodotti agroalimentari e dei servizi correlati alla costituenda Comunità del cibo e dell'agrobiodiversità del territorio della Sardegna sud-occidentale;
- incrementare l'attenzione del pubblico e ampliarne le tipologie, cercando di intercettare gli utenti che non si occupano abitualmente di agrobiodiversità e sviluppo rurale.

Contenuti del servizio e caratteristiche indefettibili del marchio

- l'elaborazione grafica dovrà avere caratteristiche di riconoscibilità del contesto socio-culturale adeguate agli scopi istituzionali e al pubblico interesse perseguiti dal Comitato

promotore. Gli elementi visuali indefettibili verranno concordati con il Capofila del Comitato promotore per la costituzione della Comunità del cibo e dell'agrobiodiversità del territorio della Sardegna sud-occidentale (Comune di Carloforte) e con un referente appositamente indicato dall'Agenzia Laore Sardegna;

- la proposta di marchio dovrà essere caratterizzata da originalità ed unicità, efficacia comunicativa e capacità distintiva;
- il marchio dovrà essere realizzato a colori e in bianco e nero e fornito in formato vettoriale tale da consentire possibilità di riduzione e ingrandimento, senza perdita di forza comunicativa;
- dovranno essere rispettati i diritti di proprietà intellettuale di terzi;
- dovrà esservi totale assenza di foto o elementi identificativi non autorizzati;
- dovrà essere consegnato un manuale di utilizzo del marchio.

3 – TEMPI E MODALITÀ DI ESECUZIONE DEL SERVIZIO

Entro 3 giorni dall'affidamento dell'incarico la ditta avrà cura di indicare un referente che terrà i rapporti con l'Agenzia Laore e il Capofila del Comitato Promotore per l'istituzione della Comunità del cibo e dell'agrobiodiversità del territorio della Sardegna sud-occidentale.

L'aggiudicatario dovrà partecipare ad almeno n. 1 incontro preliminare al fine di comprendere meglio le esigenze del territorio e successivamente (comunque entro 1 mese dall'aggiudicazione) proporre n. 3 bozze differenti di marchio tra le quali il Capofila sceglierà quella da finalizzare.

La consegna del prodotto finale completo di manuale e di tutto quanto indicato al paragrafo "servizi richiesti" dovrà avvenire entro il 31/07/2024.