



REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORATO DELL'AGRICOLTURA E RIFORMA AGRO-PASTORALE

L'Assessore

DECRETO N. 858/DecA/30 DEL 4 maggio 2011

**Oggetto: L.R. 5 marzo 2008, n. 3, art. 7, comma 14 - L.R. 7 agosto 2009, n. 3, art. 2, comma 14
Promozione e pubblicità istituzionale dei prodotti agro-alimentari – U.P.B. S06.04.015 - Cap.
SC06.1159 e Cap. SC06.1145 – C.D.R. 00.06.01.06 – Modifica calendario fieristico 2011 e
approvazione criteri di selezione.**

- VISTO lo Statuto Speciale per la Sardegna e le relative norme di attuazione.
- VISTA la L.R. 7 gennaio 1977, n° 1, recante norme sull'organizzazione amministrativa della Regione e sulle competenze della Giunta, della Presidenza e degli Assessorati Regionali e successive modifiche ed integrazioni.
- VISTA la L.R. 13 novembre 1998, n° 31, concernente disciplina del personale e della organizzazione degli Uffici della Regione.
- VISTA la L.R. 3 marzo 2008, n. 3, art. 7, comma 14.
- VISTA la L.R. 7 agosto 2009, n. 3, art. 2, comma 14.
- VISTA la D.G.R. n. 18/29 del 5 aprile 2011, che approva il "Programma delle azioni promozionali in senso lato", UPB S06.04.015 Cap. SC06.1159 C.D.R. 00.06.01.06 per € 4.000.000,00.
- VISTO l'allegato 1 della D.G.R. sopra menzionata che riporta l'elenco delle manifestazioni fieristiche e workshop programmati per il secondo semestre 2011.
- VISTO l'allegato 2 della D.G.R. sopra menzionata che riporta l'elenco delle manifestazioni fieristiche e workshop programmati per l'anno 2012.
- VISTO il Decreto n. 787/DecA/25 del 18 aprile 2011, con il quale vengono programmati i calendari fieristici/workshop istituzionali relativamente al secondo semestre 2011 e all'anno 2012 e contestualmente vengono approvati i criteri di selezione e valutazione.
- CONSIDERATO che l'obiettivo primario è dare visibilità e garantire il posizionamento delle produzioni sarde e dei prodotti di qualità nei mercati, consolidando e aumentando le nostre esportazioni e, soprattutto, aprendo nuovi mercati all'estero, attraverso la partecipazione a fiere ed a manifestazioni di settore.
- CONSIDERATO altresì, che, ai sensi della stessa deliberazione, si potrà tener conto di ulteriori iniziative relative a manifestazioni promozionali di interesse per il settore agro-alimentare che non



REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

L'Assessore

DECRETO N.

DEL

comportino un aumento della spesa programmata, ma che potranno variare il calendario fieristico programmato.

RITENUTO NECESSARIO procedere alla modifica del calendario fieristico 2011 ed alla formulazione dei criteri di selezione e valutazione relativamente alla partecipazione dei soggetti interessati a diversi Eventi promozionali.

DECRETA

- ART. 1 di modificare il calendario fieristico 2011 già programmato con Decreto n. 787/25 del 18 aprile 2011 all'art. 1, con l'inserimento dell'evento "Real Italian Wine", dedicato al comparto vitivinicolo, da svolgersi a Londra il 4 ottobre 2011 per una spesa pari ad € 66.000,00 e con l'incremento pari ad € 10.000,00 da attribuire all'Evento "Forum Strade del Vino".
Tale spesa che ammonta complessivamente ad € 76.000,00 graverà sul Cap. SC06.1145 – UPB S06.04.015.
Con successivi decreti si potrà tener conto di ulteriori iniziative relative a manifestazioni promozionali di interesse per il settore agro-alimentare che non comportino un aumento della spesa programmata, ma che potranno variare il calendario fieristico programmato.
- ART. 2 di approvare i criteri di selezione e valutazione relativamente alla partecipazione dei soggetti interessati a diversi Eventi promozionali, aventi particolari tipologie, così come esposti negli allegati che fanno parte integrante e sostanziale del presente Decreto.
- ART. 3 I restanti articoli relativi al Decreto n. 787/DecA/25 del 18 aprile 2011 restano in vigore.
- ART. 4 Il Dirigente del Servizio competente adotterà tutti gli atti necessari per l'attuazione del presente Decreto.

L'Assessore

Mariano Ignazio Contu