

Allegato n°1 **Capitolato tecnico** corso di formazione “8Bit” su:” **UTILIZZO PC, WEB MARKETING E SOCIAL MEDIA”**

Premessa: Affinché il personal computer e la rete internet possano divenire supporto e integrazione dell'attività agricolo - commerciale, l'Agenzia Laore intende realizzare tre edizioni di un corso di formazione “8Bit” su:” UTILIZZO PC, WEB MARKETING E SOCIAL MEDIA”, ripetuto in tre edizioni, con le seguenti caratteristiche generali:

Sedi

- a. Sede LAORE di Olbia
- b. Padru / Budoni locali da definire
- c. Sede LAORE di Tempio Pausania

Periodo: settembre - ottobre - novembre 2016

Date presunte

27 - 28 - 29 settembre e 4 - 5 - 6 ottobre 2016
11 - 12 - 13 - 18 - 19 - 20 ottobre 2016
8 - 9 - 10 - 15 - 16 - 17 novembre 2016

Orari: 09:30 - 13:30

Destinatari

- Imprenditori agricoli professionali, coltivatori diretti, imprenditori agricoli in forma singola e/o associata o loro familiari che operino all'interno di aziende agricole multifunzionali con strutture agrituristiche, ai sensi della L.R. n. 11/2015, localizzate in Sardegna nell'Aggregazione Territoriale Omogenea N. 1 (vedi allegato).
- Operatori di fattoria didattica, ai sensi della L.R. n. 11/2015;
- Imprese Agricole Multifunzionali, in particolare gli operatori che promuovono la vendita diretta
- In vece e per conto del legale rappresentante dell'attività possono inoltre partecipare i familiari come definiti ai sensi dell'art. 230 del Codice Civile;
- Per ciascuna edizione parteciperanno minimo 8 - massimo 15 rappresentanti di imprese agricole multifunzionali del territorio di competenza dell'ATO 1
- In caso di esubero, sarà data priorità agli operatori con età anagrafica minore.
- I partecipanti saranno dotati di computer portatile con le seguenti caratteristiche:
 - schermo video non inferiore 15 pollici
 - scheda di rete wireless
 - sistema operativo Windows 7 o superiore
 - mouse o trackpad

Argomento: Architettura generale dei personal computer e principali sistemi operativi. La rete, Internet, posta elettronica e social media.

Programma

1. giorno: lezione teorica su Architettura del computer, cenni storici , hardware dei PC , software, definizione e utilizzo;
2. giorno: nozioni di base sui sistemi operativi, illustrazione ed esercizi sul sistema operativo Windows 7 o superiore;
3. giorno: Esercizi pratici di scrittura su tastiera, esempio di lettera commerciale mail, esercizi pratici sull'utilizzo del mouse.

4. giorno: nozioni di base per l'uso di un PC connesso ad Internet, creazione account su social media, mail, esercizi di navigazione su internet.
5. giorno: Social Media, produrre contenuti scritti, di immagini e video adatti al tipo di azienda da promuovere e capaci di stimolare interesse, interazione e condivisione.
6. giorno: ottimizzazione di diversi social media per aumentare il riconoscimento e la consapevolezza di un prodotto, un marchio o un evento.

Obiettivi didattici

- a. Elevare il grado di informatizzazione dei titolari e/o collaboratori delle aziende multifunzionali, che consenta l'utilizzo di un personal computer quale supporto all'attività aziendale, per una corretta archiviazione dati.
- b. Migliorare la capacità di utilizzo della rete internet, per ricerca, confronto, promozione, visibilità.

Obiettivi di apprendimento

Gli allievi al termine del percorso dovranno essere in grado, di: conoscere le grandezze archiviazione dati, i vari componenti hardware e software, utilizzare il sistema operativo, creare un account, una casella di posta elettronica, navigare su internet.

Il docente delle giornate 1^a-2^a-3^a-4^a sarà reso disponibile dall'Agenzia Laore mentre il docente del 5° e 6° giorno sarà reso disponibile dalla ditta aggiudicataria.

N.B. L'Agenzia, nel caso in cui non raggiunga il numero minimo di 8 partecipanti in una o più sedi cursuali, si riserva il diritto di non attivare l'edizione, applicando una riduzione proporzionale nella fornitura.

Descrizione della Fornitura ricercata

1) Servizi didattici: Fornitura di otto ore di docenza, ripetute nelle tre edizioni del corso, nelle sedi, nelle date presunte e per i temi indicati nel 5 e 6 giorno.

Caratteristiche minime ricercate nei docenti della 5a e 6a giornata:

Comprovata esperienza teorico pratica nella gestione di social media e della promozione su WEB.

Elementi qualitativi soggetti a valutazione

Precedenti esperienze lavorative nel comparto Agricolo, Turistico, eno - agroalimentare

Precedenti esperienze didattiche sui temi indicati.

2) Servizi logistici: Collegamento in contemporanea a internet, nelle sedi indicate e per le (6 x 3) giornate di corso, **di 15 computer portatili**, con le caratteristiche minime sopra descritte, mediante:

- a) la realizzazione di una rete WI-FI capace di supportare autonomamente l'accesso ad internet per n. 15 personal computer inclusa la connettività ad internet adeguata;
- b) la fornitura di 15 chiavette internet,
- c) altra soluzione proposta dalla ditta;

Caratteristiche minime dei collegamenti

Collegamenti WI-FI non inferiori allo standard IEEE 802.11 con velocità per ogni singolo collegamento di almeno 150 Mbps.

Sarà cura della ditta:

- verificare preventivamente la funzionalità della soluzione proposta e individuare eventuali alternative più funzionali;
- installare il parco macchine e fornire l'assistenza per il collegamento in rete e l'accesso ad Internet in ciascuna delle giornate di corso;
- disinstallazione e ritiro di tutti i materiali forniti a termine di ciascuna edizione del corso.

3) Fornitura, entro il primo giorno del corso, di 60 block notes formato A4 con penna e di 60 pen drive da minimo 4 GB personalizzate con il logo istituzionale dell'Agenzia Laore con incluso il pacchetto software Open Office licenza gratuita.

OFFERTA TECNICA

Descrivere il progetto in massimo cinque cartelle, ciascuna cartella sarà costituita da n. 65 battute per 25 righe. Ciascuna battuta sarà effettuata con carattere Times New Roman n. 12. Non è ammesso nessun altro tipo di materiale allegato

A) Competenze dell'Organizzazione

esperienze di lavoro e di organizzazione di eventi formativi

- ***Allegare descrizione degli ambiti lavorativi dell'organizzazione e delle eventuali precedenti analoghe esperienze formative realizzate negli ultimi 5 anni***

B) Competenze dei formatori

esperienze formative, di lavoro e di docenza nel settore

- ***Allegare Curriculum Vitae docenti***

C) Qualità proposta didattica

C.1) Contenuti che si intende trattare

contenuti coerenti e adeguati rispetto agli obiettivi del corso e agli indirizzi formativi-informativi

- ***descrivere il programma di dettaglio: indicare le sequenze degli argomenti e dei relativi docenti***

C.2) Metodologia che si intende utilizzare

livello d'interattività, idoneità ed efficacia della metodologia rispetto alle esigenze formative rappresentate: materia e caratteristiche dei partecipanti al corso

- ***descrivere le modalità didattiche proposte con riferimento alle giornate/argomenti***

D) Strutture logistiche

D.1) Strutture proposte

strutture idonee e coerenti rispetto alle metodologie proposte, alla materia e alle caratteristiche dei partecipanti al corso

- ***descrivere le soluzioni tecniche proposte per il collegamento ad internet dei computer***

E) Strumenti e sussidi didattici

E.1) Strumenti che si forniranno

strumenti coerenti rispetto alla metodologia, ai contenuti e alle caratteristiche dei partecipanti al corso

- ***descrivere le caratteristiche tecniche dei prodotti (memorie USB, block notes e penne, CD, dispense, ed eventuale altro materiale) che si intende fornire***

F) Proposte migliorative

- ***descrivere***

G) Prezzo

Le offerte che non soddisfino le caratteristiche minime dei punti: 1) Servizi didattici, 2) Servizi Logistici e 3) Prodotti, del capitolato, non potranno essere valutate e non saranno ammesse alla valutazione.

Criteria di valutazione offerte

Le offerte che non soddisfino le caratteristiche minime dei punti 1) Servizi didattici, 2) Servizi Logistici e 3) Prodotti, del capitolato, non potranno essere valutate e non saranno ammesse alla valutazione.

A) Competenza organizzazione offerente (20%)

A.1) Precedenti esperienze nel settore dei temi da trattare (fino a 20 punti)

Punti attribuiti:

0: non valutabile, incoerente rispetto ai temi proposti

3: per ogni anno o frazione superiore ai 6 mesi.

Si precisa che verranno prese in considerazione esclusivamente le esperienze maturate nell'ultimo quinquennio dalla data di pubblicazione del bando.

A.2) Esperienza formativa nel comparto di riferimento (fino a 20 punti)

Punti attribuiti:

0: non valutabile

5: nessuna esperienza nel comparto

10: sufficiente esperienza nel comparto (fino a 10 interventi documentati)

15: buona esperienza nel comparto (interventi documentati compresi tra 11 e 19)

20: ottima esperienza nel comparto (oltre 20 interventi documentati)

Si precisa che verranno prese in considerazione esclusivamente le esperienze:

- maturate nell'ultimo quinquennio dalla data di pubblicazione del bando,
- relative ad iniziative formative/informative documentate (mese, anno, denominazione puntuale del soggetto affidatario),
- di durata superiore a 5 ore
- aventi per oggetto tematiche chiaramente riferite al tema

B) Competenza dei docenti (calcolato come media dei punteggi dei formatori indicati, rapportata al numero di ore di impiego di ciascun formatore) (40%)

B.1) Formazione (fino a 10 punti)

Punti attribuiti:

0: non valutabile, incoerente rispetto ai temi proposti

5: Laurea Magistrale - Specialistica

3: Laurea

3: Diploma

2: Altri titoli (master, dottorati, altre certificazioni)

B.2) Aggiornamento (fino a 20 punti)

(specifica, negli ultimi 3 anni, rispetto ai temi da trattare)

Punti attribuiti:

0: non valutabile, incoerente rispetto ai temi proposti

3: Per ogni evento formativo (minimo 5 giorni)

B.3) Precedenti esperienze di lavoro nel settore dei temi da trattare (fino a 50 punti)

Punti attribuiti:

Precedenti esperienze nel settore dei temi da trattare, in Sardegna, negli ultimi 3 anni

0: non valutabile, incoerente rispetto ai temi proposti

1: per ogni mese o frazione superiore ai 15 giorni.

Precedenti esperienze nel settore dei temi da trattare, in Italia, negli ultimi 3 anni

0: non valutabile, incoerente rispetto ai temi proposti

0,75: per ogni mese o frazione superiore ai 15 giorni.

Precedenti esperienze nel settore dei temi da trattare, all'estero, negli ultimi 3 anni
0: non valutabile, incoerente rispetto ai temi proposti
1,25: per ogni mese o frazione superiore ai 15 giorni.

B.4) Esperienza di insegnamento nel comparto di riferimento (fino a 20 punti)

Punti attribuiti:

0: non valutabile

5: nessuna esperienza nel comparto

10: sufficiente esperienza nel comparto (fino a 10 interventi documentati)

15: buona esperienza nel comparto (interventi documentati compresi tra 11 e 19)

20: ottima esperienza nel comparto (oltre 20 interventi documentati)

Si precisa che verranno prese in considerazione esclusivamente le esperienze:

- maturate nell'ultimo quinquennio dalla data di pubblicazione del bando,
- relative ad iniziative formative/informative documentate (mese, anno, denominazione puntuale del soggetto affidatario),
- di durata superiore a 5 ore
- aventi per oggetto tematiche chiaramente riferite al tema

C) Qualità della proposta didattica (10%)

C.1) Contenuti che si intende trattare (fino a 30 punti)

(chiarezza espositiva, coerenza e adeguatezza dei contenuti rispetto agli obiettivi del corso e agli indirizzi formativi-informativi: forma e compiutezza delle azioni proposte)

Punti attribuiti:

10: progetto di sufficiente livello qualitativo, comunque coerente rispetto agli obiettivi dell'iniziativa

20: progetto di buon livello qualitativo, discretamente coerente rispetto agli obiettivi dell'iniziativa

30: progetto di ottimo livello qualitativo, altamente coerente rispetto agli obiettivi dell'iniziativa

C.2) Metodologia che si intende utilizzare (fino a 30 punti)

(adeguatezza della strategia intervento - coerenza rispetto ai partecipanti al corso)

Punti attribuiti:

10: progetto di sufficiente livello qualitativo, comunque metodologie didattiche proposte moderatamente coerenti rispetto alla materia e alla tipologia di partecipanti

20: progetto di buon livello qualitativo, metodologie didattiche proposte discretamente coerenti rispetto alla materia e alla tipologia di partecipanti

30: progetto di ottimo livello qualitativo, metodologie didattiche proposte altamente coerenti rispetto alla materia e alla tipologia di partecipanti

D) Strutture logistiche (3%)

D.1) Strutture proposte (fino a 10 punti)

(coerenza rispetto alla metodologia, ai contenuti e ai partecipanti)

Punti attribuiti:

3: strutture indicate e descritte in modo vago, ma comunque sufficiente

7: strutture descritte in modo discretamente accurato, coerenti rispetto alle metodologie proposte ed agli obiettivi dell'iniziativa

10: strutture specifiche per la tipologia di attività e metodologia proposta.

E) Strumenti e sussidi didattici (2%)

E.1) Strumenti che si forniranno (fino a 10 punti)

(coerenza in termini di completezza, chiarezza, consultabilità del materiale didattico rispetto alla metodologia, ai contenuti e ai partecipanti)

Punti attribuiti:

3: materiale didattico ed informativo indicato e descritto in modo vago, ma comunque sufficiente

7: materiale didattico ed informativo indicato e descritto in modo discretamente accurato, attinente all'attività proposta ed agli obiettivi dell'iniziativa

10: materiale didattico ed informativo indicato e descritto approfonditamente, qualitativamente e quantitativamente adeguato rispetto all'attività proposta ed agli obiettivi dell'iniziativa

F) Proposte migliorative (5%)

G) Prezzo (20%)