



## REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORATO DELL'AGRICOLTURA E RIFORMA AGRO-PASTORALE

L'Assessore

### DECRETO N. 1117/DecA/46 DEL 23 aprile 2010

**Oggetto: L.R. 5 marzo 2008, n. 3, art. 7, comma 14 - Promozione e pubblicità istituzionale dei prodotti agro-alimentari – U.P.B. S06.04.015 - Cap. SC06.1159 – C.D.R. 00.06.01.06 – F.R. € 300.000,00 bilancio 2009. Modifica D.G.R. n. 50/38 del 10 novembre 2009.**

- VISTO lo Statuto Speciale per la Sardegna e le relative norme di attuazione.
- VISTA la L.R. 7 gennaio 1977, n° 1, recante norme sull'organizzazione amministrativa della Regione e sulle competenze della Giunta, della Presidenza e degli Assessorati Regionali e successive modifiche ed integrazioni.
- VISTA la L.R. 13 novembre 1998, n° 31, concernente disciplina del personale e della organizzazione degli Uffici della Regione.
- VISTA la L.R. 2 agosto 2006, n. 11 recante norme in materia di bilancio e contabilità della Regione.
- VISTA la L.R. 28 dicembre 2009, n. 5, concernente "Disposizioni per la formazione del Bilancio annuale e pluriennale della Regione (Legge Finanziaria 2010)".
- VISTA la L.R. 28 dicembre 2009, n. 6, concernente "Bilancio di previsione per l'anno finanziario 2010 e Bilancio pluriennale per gli anni 2010-2013".
- VISTA la L.R. 3 marzo 2008, n. 3, art. 7, comma 14.
- VISTA la D.G.R. n. 40/5 dell'1 settembre 2009, che approva, in via definitiva, il "Programma delle azioni promozionali in senso lato", UPB S06.04.015 Cap. SC06.1159 C.D.R. 00.06.01.06 per € 4.000.000,00.



## REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

L'Assessore

DECRETO N.

DEL

- VISTA la D.G.R. n. 50/38 del 10 novembre 2009, che approva una serie di azioni promozionali dei prodotti agro-alimentari per l'anno 2010 - UPB S06.04.015 Cap. SC06.1159 C.D.R. 00.06.01.06 per € 2.000.000,00.
- VISTA la D.G.R. n. 13/14 del 30 marzo 2010, con la quale viene disposta la modifica economico-contabile al punto 3 della D.G.R. n. 50/38 su indicata per € 300.000,00, spesa che verrà utilizzata per la realizzazione di momenti di sensibilizzazione e informazione sul comparto vitivinicolo e alimentare alle manifestazioni relativamente al programma fieristico 2010.
- CONSIDERATO che l'obiettivo primario è dare visibilità e garantire il posizionamento delle produzioni sarde e dei prodotti di qualità nei mercati.

### DECRETA

- ART. 1 Nel rispetto della normativa e per le motivazioni espresse in premessa , è disposta la modifica economico-contabile al punto 3 della D.G.R. n. 50/38 su indicata per € 300.000,00, spesa che verrà utilizzata per la realizzazione di momenti di sensibilizzazione e informazione sul comparto vitivinicolo e alimentare alle manifestazioni relativamente al programma fieristico 2010 approvato con D.G.R. n. 40/5 dell'1 settembre 2009.
- ART. 2 Il Dirigente del Servizio competente adotterà tutti gli atti necessari per l'attuazione del presente Decreto.

**L'Assessore**  
**Andrea Prato**