



REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

Allegato al Decreto n. 1568/DecA/62 del 22 giugno 2010

CRITERI DI SELEZIONE E VALUTAZIONE DEI SOGGETTI INTERESSATI A PARTECIPARE A EVENTI PROMOZIONALI ORGANIZZATI DALLA REGIONE SARDEGNA

1. Disposizioni generali

Per la partecipazione istituzionale ad azioni di promozione dei prodotti agro alimentari, l'Amministrazione regionale eroga aiuti sino al 100% delle spese ammissibili, sotto forma di servizi agevolati:

- alle PMI attive nella produzione di prodotti agricoli secondo le modalità previste dal Reg. (CE) 1857/2006;
- alle PMI attive nella trasformazione e commercializzazione dei prodotti agricoli e zootecnici secondo le modalità previste dal Reg. (CE) 1998/2006 (*de minimis*);
- alle PMI attive nel settore della produzione, trasformazione e commercializzazione dei prodotti della pesca secondo le modalità previste dal Reg. (CE) 875/2007 (*de minimis*).

Sono ammesse a partecipare le P.M.I. operanti in Sardegna, i loro Consorzi regolarmente registrati presso le CC.I.AA. e in attività con fatturato e marchio proprio, le Organizzazioni di Produttori riconosciute.

Le Aziende che partecipano tramite propri consorzi o O.P. non verranno ammesse singolarmente.

I Consorzi di Tutela potranno essere invitati all'interno dell'area istituzionale previo versamento di una quota di partecipazione da definirsi.

I soggetti ammessi dovranno versare una quota di partecipazione secondo le modalità di seguito riportate:

- € 1.000,00 per Manifestazioni fieristiche nazionali
- € 1.500,00 per Manifestazioni fieristiche in ambito comunitario
- € 2.000,00 per Manifestazioni fieristiche in Paesi Terzi.

In particolare, relativamente alla manifestazione fieristica Vinitaly 2011, le quote di partecipazione sono le seguenti:

- € 1.500,00 per stand piccolo mq 12 ca.
- € 5.000,00 per stand grande mq. 24 ca.

L'anticipazione del 50% dovrà essere versata contestualmente alla presentazione della domanda di partecipazione, il restante 50% a seguito di comunicazione dell'Assessorato.

L'Amministrazione si riserva la facoltà di allestire spazi comuni dedicati alle Aziende di recente costituzione o a chi ne faccia richiesta.

L'assegnazione degli stand alle cantine verrà effettuata tramite estrazione a seduta pubblica.

In caso di inosservanza delle disposizioni previste dall'Amministrazione verrà applicata una sanzione che prevede la perdita della quota di partecipazione versata e l'esclusione dalle manifestazioni promozionali per un anno a decorrere dalla data dell'iniziativa.

2. Comparti interessati

Sarà data priorità ai comparti:

Ortofrutticolo; Vitivinicolo; Lattiero – caseario; Olivicolo-Oleario; Biologico; Carni fresche; Ittico; Miele; Piante officinali.

L' Amministrazione potrà definire ulteriori priorità tra i comparti in relazione all'impatto dei nostri prodotti nell'area geografica in cui si svolge l'evento.

Pre-condizioni di ammissibilità:

- a) Disponibilità di linee di prodotto confezionato e/o confezionabile a norma.
- b) Disponibilità di proprio materiale promozionale e di comunicazione .

3. Criteri di selezione

I criteri di selezione si articolano in due fasce, a ciascuna delle quali viene attribuito un punteggio in funzione dei *parametri di valutazione* assegnati.

La prima fascia "**fattore di valutazione base**" è data dal punteggio attribuito in funzione del fatturato dichiarato, ottenuto dai ricavi di vendita della produzione "confezionata".

La seconda fascia "**fattori di valutazione premianti**" è data dal punteggio attribuito, in funzione dei "fattori premianti" dichiarati dall'azienda.

1 - Fattore di valutazione BASE

| PARAMETRI | |
|---|-------|
| 1.1 Fatturato: Ricavi delle vendite (su produzione confezionata) | |
| Da € 100.000,00 a € 200.000,00 | pt 2 |
| Fino a € 500.000,00 | pt 4 |
| Fino a € 1.000.000,00 | pt 6 |
| Fino a € 2.000.000,00 | pt 8 |
| Fino a € 3.000.000,00 | pt 10 |
| Superiore a € 3.000.000,00 | pt 12 |

2 - Fattori di valutazione PREMIANTI

| PARAMETRI | |
|--|-------------------------|
| 2.1 Internazionalizzazione (almeno il 10% del fatturato) | pt 5 |
| 2.2 % confezionato/sfuso | |
| - > 90% | pt 5 |
| - 80-90% | pt 3 |
| 2.3 Certificazioni volontarie | pt 5 (a certificazione) |

| | | |
|------------|---|------|
| 2.4 | Certificazioni export | pt 3 |
| 2.5 | Adesione sistema qualità origine | |
| | ▪ Agroalimentare: DOP-IGP-BIO | |
| | ▪ Vitivinicolo: DOC-DOCG-IGT | |
| | (almeno il 20% del valore della produzione) | pt 5 |
| 2.6 | Impianto di imbottigliamento proprio | pt 5 |
| 2.7 | Produttore primario | pt 5 |

La selezione definitiva verrà elaborata a seguito della sommatoria del punteggio ottenuto dalle su indicate fasce.

Note esplicative:

1.1 Il valore della produzione confezionata è quella realizzato dalla vendita dei prodotti confezionati a norma sul mercato al dettaglio e registrata nell'ultimo Bilancio (e/o documenti ad esso collegati).
Tale documentazione deve essere allegata alla domanda di partecipazione.

Per i comparti *Oleario* e *Vitivinicolo*, si fa riferimento al fatturato realizzato con la vendita della produzione confezionata esclusivamente con bottiglie inferiori ad 1 litro.

2.1 Per "Internazionalizzazione" è da intendersi la realizzazione di un fatturato non inferiore al 10% della produzione fuori dal mercato nazionale.

2.2 Attraverso il parametro in esame verranno premiate le Aziende che vantano il maggior valore nel rapporto confezionato- sfuso (sono previste due fasce di valutazione).

2.3 Attraverso il parametro in esame verranno premiate le Aziende che vantano le seguenti certificazioni volontarie: filiera, azienda e prodotto, ai sensi delle norme UNI EN ISO e simili.
Tale documentazione deve essere allegata alla domanda di partecipazione.

2.4 Attraverso il parametro in esame verranno premiate le Aziende che vantano certificazioni specifiche e di notevole importanza riferibili all'area geografica di cui al punto 2.1.

2.5 Attraverso il parametro in esame verranno premiate le Aziende che aderiscono ai sistemi di qualità legati all'origine (DOP, IGP, DOC, DOCG , IGT) e al metodo di produzione BIO, con almeno il 20 % del valore della produzione certificata.

2.6 Attraverso il parametro in esame verranno premiate le aziende che hanno un impianto di imbottigliamento proprio.

2.7 Attraverso il parametro in esame verranno premiate le aziende in cui coincidono sia il produttore primario che confezionatore.