



REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORATO DELL'AGRICOLTURA E RIFORMA AGRO-PASTORALE

L'Assessore

DECRETO N. 3165/DecA/149 DEL 23 DICEMBRE 2009

Oggetto: L.R. 5 marzo 2008, n. 3, art. 7, comma 14 - Promozione e pubblicità istituzionale dei prodotti agro-alimentari – U.P.B. S06.04.015 - Cap. SC06.1159 – C.D.R. 00.06.01.06 – F.R. € 24.000,00 bilancio 2010. Approvazione Workshop istituzionale Identità Golose – Milano e Londra 2010.

- VISTO lo Statuto Speciale per la Sardegna e le relative norme di attuazione.
- VISTA la L.R. 7 gennaio 1977, n° 1, recante norme sull'organizzazione amministrativa della Regione e sulle competenze della Giunta, della Presidenza e degli Assessorati Regionali e successive modifiche ed integrazioni.
- VISTA la L.R. 13 novembre 1998, n° 31, concernente disciplina del personale e della organizzazione degli Uffici della Regione.
- VISTA la L.R. 5 marzo 2008, n. 3, art. 7, comma 14.
- VISTA la D.G.R. n. 29/40 del 25 giugno 2009, che approva, in via provvisoria, il "Programma delle azioni promozionali in senso lato" (fiere e workshop istituzionali 2010), UPB S06.04.015 Cap. SC06.1159 C.D.R. 00.06.01.06 per € 4.000.000,00.
- VISTA la D.G.R. n. 40/5 dell'1 settembre 2009, che approva, in via definitiva il "Programma delle azioni promozionali in senso lato" (fiere e workshop istituzionali 2010), UPB S06.04.015 Cap. SC06.1159 C.D.R. 00.06.01.06 per € 4.000.000,00.
- EVIDENZIATO che come esposto nella Delibera sopra citata si potrà tener conto di ulteriori proposte relative a manifestazioni promozionali di interesse per il settore agro alimentare che non comportino un aumento della spesa programmata, ma che potranno modificare il calendario fieristico.
- VISTO il decreto assessoriale n. 1589/DecA/66 del 2 settembre 2009 con il quale è stato approvato il calendario fieristico per l'anno 2010 ed i criteri di selezione e valutazione.



REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORATO DELL'AGRICOLTURA E RIFORMA AGRO-PASTORALE

L'Assessore

DECRETO N.

DEL

VISTO in particolare l'art. 3 del su indicato Decreto che definisce la programmazione per il 2010 una proposta che può subire variazioni in relazione ad ulteriori iniziative relative ad eventi promozionali di interesse per il settore agro alimentare.

VISTO il decreto assessoriale n. 3035/DecA/130 dell'1 dicembre 2009 con il quale è stato modificato ed integrato il calendario fieristico per l'anno 2010.

VISTA la nota, prot. RAS n. 23837 del 21 dicembre 2009, inviata dalla Slow Food Promozione S.r.l. con la quale viene proposto il progetto "Identità Golose", da tenersi a Milano e a Londra nel corso dell'anno 2010, per una spesa pari ad € 20.000,00 + IVA.

CONSIDERATO che per la Manifestazione Vinitaly 2010 non verrà utilizzata l'intera somma preventivata pari ad € 1.400.000,00.

RITENUTO OPPORTUNO procedere alla partecipazione dell'Evento su indicato, al fine di promuovere le produzioni a marchio di qualità e tradizionali della Sardegna, utilizzando parte della somma destinata alla Manifestazione fieristica "Vinitaly 2010".

TENUTO CONTO che il costo previsto per ogni evento mirato ha carattere preventivo, poiché la tipologia di spesa, essendo varia e complessa, non consente di determinare a priori i costi esatti.

DECRETA

ART. 1 Nel rispetto della normativa e per le motivazioni espresse in premessa è disposta la partecipazione all'Evento "Identità Golose" che si terrà a Milano e a Londra nel corso dell'anno 2010, al fine di promuovere le produzioni a marchio di qualità e tradizionali



REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORATO DELL'AGRICOLTURA E RIFORMA AGRO-PASTORALE

L'Assessore

DECRETO N.

DEL

della Sardegna per una spesa pari ad € 20.000,00 + IVA, utilizzando parte della somma destinata alla Manifestazione fieristica "Vinitaly 2010".

ART. 2

Il Dirigente del Servizio competente adoterà tutti gli atti necessari per l'attuazione del presente Decreto.

L'Assessore

Andrea Prato