



## REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORATO DELL'AGRICOLTURA E RIFORMA AGRO-PASTORALE

L'Assessore

### DECRETO N. 787/DecA/25 DEL 18 aprile 2011

**Oggetto: L.R. 5 marzo 2008, n. 3, art. 7, comma 14 - L.R. 7 agosto 2009, n. 3, art. 2, comma 14 Promozione e pubblicità istituzionale dei prodotti agro-alimentari – U.P.B. S06.04.015 - Cap. SC06.1159 – C.D.R. 00.06.01.06 – F.R. € 4.000.000,00 bilancio 2011. Approvazione criteri di selezione e calendario fieristico/workshop istituzionali secondo semestre 2011 e anno 2012.**

- VISTO lo Statuto Speciale per la Sardegna e le relative norme di attuazione.
- VISTA la L.R. 7 gennaio 1977, n° 1, recante norme sull'organizzazione amministrativa della Regione e sulle competenze della Giunta, della Presidenza e degli Assessorati Regionali e successive modifiche ed integrazioni.
- VISTA la L.R. 13 novembre 1998, n° 31, concernente disciplina del personale e della organizzazione degli Uffici della Regione.
- VISTA la L.R. 3 marzo 2008, n. 3, art. 7, comma 14.
- VISTA la L.R. 7 agosto 2009, n. 3, art. 2, comma 14.
- VISTA la D.G.R. n. 18/29 del 5 aprile 2011, che approva il "Programma delle azioni promozionali in senso lato", UPB S06.04.015 Cap. SC06.1159 C.D.R. 00.06.01.06 per € 4.000.000,00.
- VISTO l'allegato 1 della D.G.R. sopra menzionata che riporta l'elenco delle manifestazioni fieristiche e workshop programmati per il secondo semestre 2011.
- VISTO l'allegato 2 della D.G.R. sopra menzionata che riporta l'elenco delle manifestazioni fieristiche e workshop programmati per l'anno 2012.



## REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

L'Assessore

DECRETO N.

DEL

CONSIDERATO che l'obiettivo primario è dare visibilità e garantire il posizionamento delle produzioni sarde e dei prodotti di qualità nei mercati, consolidando e aumentando le nostre esportazioni e, soprattutto, aprendo nuovi mercati all'estero, attraverso la partecipazione a fiere ed a manifestazioni di settore.

CONSIDERATO altresì, che, ai sensi della stessa deliberazione, si potrà tener conto di ulteriori iniziative relative a manifestazioni promozionali di interesse per il settore agro-alimentare che non comportino un aumento della spesa programmata, ma che potranno variare il calendario fieristico programmato.

RITENUTO NECESSARIO procedere alla formulazione dei criteri di selezione e valutazione relativamente alla partecipazione dei soggetti interessati agli Eventi promozionali.

### DECRETA

ART. 1 di approvare i criteri di selezione e valutazione relativamente alla partecipazione dei soggetti interessati agli Eventi promozionali, così come esposti nell'allegato che fa parte integrante e sostanziale del presente Decreto.

ART. 2 di programmare, come da Deliberazione della Giunta n. 18/29 del 5 aprile 2011- allegato 1, le seguenti manifestazioni agro-alimentari e workshop relativamente al secondo semestre 2011 il cui costo previsto ha carattere di preventivo:



**REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

L'Assessore

DECRETO N.

DEL

<b>Denominazione</b>	<b>Luogo</b>	<b>Data</b>	<b>Settore</b>	<b>Spesa preventivata</b>
Equimediterranea	Cagliari	Mag-Set 2011	Istituzionale	€ 100.000,00
Tutto Food	Milano	8/11 Maggio 2011	Agroalimentare	€ 330.000,00
Vini nel Mondo	Spoletto	2/5 Giugno 2011	Vitivinicolo	€ 90.000,00
Forum Strade del Vino	Cagliari	Giugno 2011	Istituzionale	€ 70.000,00
Fancy Food Summer	Washington	10/13 Luglio 2011	Agro alimentare	€ 190.000,00
Meeting Rimini	Rimini	21/27 Agosto 2011	Istituzionale	€ 100.000,00
Cheese	Bra Torino	16/19 Set 2011	Lattiero caseario	€ 270.000,00
Anuga	Colonia	8/12 Ottobre 2011	Agro alimentare	€ 400.000,00
Fiera Cavalli	Verona	3/6 Novembre 2011	Istituzionale	€ 100.000,00
Food Hospitality China	Shanghai	16/18 Nov 2011	Agro alimentare	€ 100.000,00
L'Artigiano in fiera	Milano	3/11 Dic 2011	Agro alimentare	€ 500.000,00
<b>Totale</b>				<b>€ 2.250.000,00</b>

ART. 3 di programmare, come da Deliberazione della Giunta n. 18/29 del 5 aprile 2011- allegato 2, le seguenti manifestazioni agro-alimentari e workshop relativamente all'anno 2012 il cui costo previsto ha carattere di preventivo:



**REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

L'Assessore

DECRETO N.

DEL

<b>Denominazione</b>	<b>Luogo</b>	<b>Data</b>	<b>Settore</b>	<b>Spesa preventivata</b>
Fancy Food Winter	S. Francisco	Gennaio 2012	Agro alimentare	€ 180.000,00
Fruit logistica	Berlino	Febbraio 2012	Ortofrutta	€ 100.000,00
Prodexpo Russia	Mosca	Febbraio 2012	Agroalimentare	€ 150.000,00
FHA	Singapore	Marzo 2012	Agroalimentare	€ 120.000,00
Vinitaly	Verona	Aprile 2012	Vitivinicolo	€ 900.000,00 + Risorse 2012
Sol	Verona	Aprile 2012	Oleario	Risorse 2012
Sial Canada	Montreal	Maggio 2012	Agro alimentare	Risorse 2012
Cibus	Parma	Maggio 2012	Agro alimentare	Risorse 2012
Fancy Food Summer	Washington	Luglio 2012	Agro alimentare	Risorse 2012
Sial	Parigi	Ottobre 2012	Agro alimentare	Risorse 2012
Salone del Gusto	Torino	Ottobre 2012	Agroalimentare	Risorse 2012
Food Hospitality China	Shanghai	Novembre 2012	Agroalimentare	Risorse 2012
L'Artigiano in fiera	Milano	Dicembre 2012	Agro alimentare	Risorse 2012
Totale				€ 1.450.000,00



**REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

L'Assessore

DECRETO N.

DEL

- ART. 4                   Relativamente alle Manifestazioni fieristiche svolte nei primi mesi dell'anno 2011 verrà utilizzata la somma pari ad € 300.000,00 Bilancio 2011 al fine di sanare le procedure amministrative già avviate.
- ART. 5                   Gli elenchi delle manifestazioni sopra esposti costituiscono una proposta di programmazione fieristica per gli anni 2011 e 2012, si potrà tener conto di ulteriori iniziative relative a manifestazioni promozionali di interesse per il settore agro-alimentare che non comportino un aumento della spesa programmata, ma che potranno variare il calendario fieristico programmato.
- ART. 6                   Il Dirigente del Servizio competente adotterà tutti gli atti necessari per l'attuazione del presente Decreto.

**L'Assessore**  
**Mariano Ignazio Contu**