

01-01-00 - Direzione generale

01-01-09 - Servizio Programmazione e valorizzazione dei marchi

Oggetto: **decisione di contrarre ai sensi articolo 17 del Decreto Legislativo 36/2023 - avvio della procedura negoziata senza bando sulla piattaforma di acquisti MEPA con la Società Universal Marketing Srl – Viale P. Togliatti, 1663 – 00155 ROMA per l'organizzazione della partecipazione istituzionale dell'Agenzia e di una collettiva di 11 PMI del settore agroalimentare regionale alla manifestazione Tutto Food. Azione surrogatoria verso i terzi” mediante procedura negoziata senza pubblicazione del bando ai sensi dell’art. 76 comma 2 lettera b) punto 2 del D.Lgs. n. 36/2023 (codice dei contratti pubblici) - CUP: E58H25002160002 - Fascicolo:2026 - X.3 - 1.6.2. - prenotazione somme pari a 112.255,00 euro IVA inclusa**

IL DIRETTORE

VISTA La Legge Regionale 7 gennaio 1977, n.1 "Norme sull'organizzazione amministrativa della Regione Sarda e sulle competenze della Giunta, della Presidenza e degli Assessorati regionali";

VISTA La Legge Regionale 2 agosto 2006, n.11 "Norme in materia di programmazione, di bilancio e di contabilita' della Regione autonoma della Sardegna";

VISTA la Legge Regionale 8 agosto 2006, n. 13 "Riforma degli enti agricoli e riordino delle funzioni in agricoltura". Istituzione delle Agenzie Agris Sardegna, Laore Sardegna e Argea Sardegna e ss.mm.ii.;

VISTA La Legge Regionale 13 novembre 1998, n.31"Disciplina del personale regionale e dell'organizzazione degli uffici della Regione" e successive modifiche e ss.mm.ii.;

VISTA la Legge Regionale 15 maggio 1995, n.14 "Indirizzo, controllo, vigilanza e tutela sugli enti, istituti e aziende regionali" e successive modifiche;

VISTA la Legge Regionale 25 novembre 2014, n. 24 recante "Disposizioni urgenti in materia di organizzazione della Regione;

VISTO lo Statuto dell'Agenzia, approvato con Delibera della Giunta Regionale n. 5/15 del 03 /02/2011;

- VISTA** la determinazione del Commissario Straordinario dell'Agenzia Laore n.722/23 del 24/05/2023 Struttura organizzativa dell'Agenzia Regionale Laore Sardegna, modificata con determinazione del Commissario Straordinario n.1194 del 08/11/2022;
- VISTA** la Delibera della Giunta Regionale n.35/1 del 19.09.2024 e il Decreto della Presidente della Regione n.118 del 19.09.2024 con il quale, ai sensi dell'art.30, comma 3, della L.R. 08 agosto 2006, n.13, e della L.R. 13 novembre 1998 n.31, è stato conferito l'incarico di direttrice generale dell'Agenzia LAORE alla Dott.ssa Maria Ibba;
- VISTA** la determinazione della Direttrice Generale n. 001372/24 del 24/09/2024 con la quale è stato conferito l'incarico ad interim di Direzione del Servizio programmazione e valorizzazione marchi ai sensi dell'art. 30, comma 4, L.R. 13 novembre 1998, n. 31, al Dott. Marcello Onorato;
- VISTA** la legge 7 agosto 1990 n. 241 e ss.mm.ii. recante "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi";
- VISTA** il DPR 28/12/2000 n. 445 "Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa";
- VISTI** l'art. 37 del D. Lgs 33/2013 e l'art. 1, comma 32, della Legge n. 190/2012 e successive modifiche ed integrazioni in materia rispettivamente di "Amministrazione Trasparente" e "Norme di contrasto alla corruzione";
- VISTO** l'art.12 della L.R. n. 5/2015 inerente la promozione e pubblicità dei prodotti agricoli;
- VISTA** la Deliberazione della Giunta Regionale n. 4/3 del 16 febbraio 2023 che approva il Regime di aiuti in materia di promozione dei prodotti agro-alimentari - Adeguamento all'art. 24 del (UE) n. 2022/2472 della Commissione del 14 dicembre 2022;
- VISTA** la D.G.R n. 11/47 dell'11 marzo 2026 e successivo Decreto Assessoriale n. 10, Prot. n. 1094 del 17/03/2026 "Programma di azioni di promozione dei prodotti agro-alimentari attuate dall'Agenzia LAORE Sardegna. Legge regionale 9 marzo 2015, n.

5, articolo 12 e Delib.G.R. n. 47/4 del 29.12.2023. Nuovi indirizzi per la partecipazione istituzionale a fiere specializzate”, che approvano anche la programmazione della partecipazione istituzionale della Regione Sardegna a manifestazioni fieristiche, tra le quali la manifestazione fieristica Tutto Food 2026, che si terrà a Milano dall'11 al 14 maggio 2026;

VISTO il D.lgs. 118 del 23 giugno 2011 “Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi di contabilità e degli schemi di bilancio delle regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42”

VISTO il Decreto Legislativo 31 marzo 2023, n. 36 (codice dei contratti pubblici di seguito anche codice);

VISTO Il Regolamento di esecuzione del codice dei contratti D.P.R. 5 ottobre 2010, n. 207

VISTO [l'art. 1, comma 450 della Legge 27 dicembre 2006, n. 296](#) e s.m.i. prevede che, fermi restando gli obblighi previsti al comma 449 della medesima legge, le amministrazioni pubbliche, per gli acquisti di beni e servizi di importo pari o superiore a 5.000 euro e al di sotto della soglia di rilievo comunitario, sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici istituiti ai sensi dell'articolo 328 del D.P.R. 207/2010 ovvero al sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento per lo svolgimento delle relative procedure;

VISTO il [D.L. 6 luglio 2012, n. 95](#) “disposizioni urgenti per la revisione della spesa pubblica con invarianza dei servizi ai cittadini” convertito in legge, con modificazioni, dall'art. 1, comma 1, L. 7 agosto 2012, n. 135 (Spending review 2);

PREMESSO CHE

- la Giunta Regionale con la D.G.R. n. 66/22 del 17 dicembre 2025 e D.G.R. n. 11 /47 dell'11 marzo 2026 e successivo Decreto Assessoriale n. 10, Prot. n. 1094 del 17/03/2026. ha programmato la partecipazione alla manifestazione promozionale Tutto Food 2026, che si terrà a Milano dall'11 al 14 maggio 2026 con una collettiva composta da 11 PMI del settore agroalimentare regionale;
- con Determinazione del Direttore ad Interim del Servizio Programmazione e

Valorizzazione dei Marchi n. 1219/25 del 26/03/2026 è stato approvato l'avviso pubblico per l'acquisizione delle manifestazioni di interesse da parte delle PMI regionali appartenenti al settore agroalimentare, per la partecipazione alla manifestazione Tutto Food 2026, che si terrà a Milano dall'11 al 14 maggio 2026;

- con Determinazione del Direttore ad Interim del Servizio Programmazione e Valorizzazione dei Marchi n. 1500/26 del 15/04/2026 sono stati approvati il verbale del R.U.P. e la graduatoria delle PMI regionali relativa alla partecipazione alla manifestazione Tutto Food 2026, che si terrà a Milano dall'11 al 14 maggio 2026;
- con nota del Prot Laore n. 39359 del 15/04/2025 è stato comunicato alle PMI regionali l'ammissione alla partecipazione alla manifestazione Tutto Food 2026;
- la UNIVERSAL MARKETING S.R.L. VIALE PALMIRO TOGLIATTI 1663 - 00155 - ROMA (RM), P Iva 04450981008 è l'operatore economico che organizza, realizza e gestisce la manifestazione promozionale denominata Tutto Food 2026, che si terrà a Milano dall'11 al 14 maggio 2026;
- in data 24/04/2026 con Prot. Laore 42196/26, è stato acquisito dalla sopracitata UNIVERSAL MARKETING S.R.L. VIALE PALMIRO TOGLIATTI 1663 - 00155 - ROMA (RM), P Iva 04450981008 il preventivo per la fornitura dei beni e servizi con relativa quantificazione dei costi, per un totale di euro 90.500,00 più IVA, pari a euro 19.910,00, per la partecipazione istituzionale dell'Agenzia Laore Sardegna e di una collettiva composta da 11 PMI regionali alla citata manifestazione Tutto Food 2026;
- è stato elaborato il progetto generale dell'appalto costituito dalla relazione generale illustrativa, documento di stima economica e dal capitolato d'oneri, necessario alla partecipazione istituzionale dell'Agenzia e di una collettiva di 11 PMI regionali alla manifestazione Tutto Food 2026;

VALUTATO CHE è necessario, per quanto finora esposto, procedere all'organizzazione della partecipazione istituzionale e della collettiva delle PMI regionali ammesse alla

manifestazione Tutto Food 2026;

DATO ATTO CHE

ai sensi dell'[art. 17 comma 1](#) del codice il presente procedimento è finalizzato alla stipulazione di un contratto per l'affidamento della organizzazione della partecipazione Istituzionale dell'Agenzia e di una collettiva di PMI regionali alla manifestazione Tutto Food 2026, le cui caratteristiche essenziali sono qui riassunte:

iscrizione alla manifestazione dell'Agenzia e di 11 PMI regionali del settore agroalimentare;

noleggio e allestimento spazio istituzionale e 11 spazi per le PMI regionali;

importo dell'affidamento € 90.500,00 più IVA;

nome contraente e ragioni della sua scelta: UNIVERSAL MARKETING S.R.L. VIALE PALMIRO TOGLIATTI 1663 - 00155 - ROMA (RM), P Iva 04450981008, unico operatore che organizza, gestisce e realizza l'evento promozionale;

requisiti di selezione: possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali,

forma del contratto: ai sensi dell'[art. 18, comma 1, secondo periodo, del D. lgs. n. 36 /2023](#), mediante corrispondenza secondo l'uso commerciale, consistente in un apposito scambio di lettere, anche tramite posta elettronica certificata o sistemi elettronici di recapito certificato qualificato ai sensi del regolamento UE n. 910/2014 del Parlamento europeo e del Consiglio del 23 luglio 2014;

modalità di scelta del contraente: procedura negoziata senza pubblicazione del bando ai sensi dell'[art. 76 comma 2 lettera b\) punto 2 del D.Lgs. n. 36/2023](#);

clausole ritenute essenziali: quelle contenute nella corrispondenza intercorsa tra le parti e contenuti nel capitolato prestazionale allegato alla presente determinazione;

la prestazione oggetto dell'appalto è identificata dal CPV riportato nella tabella sottostante:

n.	Descrizione servizi/beni/lavori	CPV	P (principale) S (secondaria)	Importo
----	---------------------------------	-----	----------------------------------	---------

1	Organizzazione della partecipazione alla manifestazione "Tutto Food 2026"	79956000-0 - Servizi di organizzazione di fiere ed esposizioni.		€ 90.500,00
TOTALE IMPORTO				90.500,00

RILEVATO CHE preliminarmente, come le prestazioni di cui in oggetto non possano rivestire un interesse transfrontaliero certo, secondo quanto previsto dall'[articolo 48, comma 2, del Decreto Legislativo 36/2023](#), in particolare per il suo modesto valore, assai distante dalla soglia comunitaria;

PRECISATO CHE ai sensi dell'[art. 76 comma 2 lettera b\) punto 2 del D.Lgs. n. 36/2023](#) le stazioni appaltanti possono aggiudicare appalti pubblici mediante una procedura negoziata senza pubblicazione di un bando di gara quando ricorre il seguente presupposto: quando i lavori, le forniture o i servizi possono essere forniti unicamente da un determinato operatore economico per la tutela di diritti esclusivi, inclusi i diritti di proprietà intellettuale. In tale casistica rientra il presente appalto;

ai sensi dell'[art. 58 del Decreto Legislativo n. 36/2023](#), che l'appalto, peraltro già accessibile dato l'importo non rilevante, non è ulteriormente suddivisibile in lotti in quanto ciò comporterebbe una notevole dilatazione dei tempi e duplicazione di attività amministrativa con evidente violazione del principio del risultato di cui all'[art. 1 del Decreto Legislativo n. 36/2023](#);

ai sensi dell'[art. 54, comma 1, secondo periodo, del Decreto Legislativo n. 36/2023](#), che agli affidamenti diretti non è applicabile quanto disposto in ordine all'esclusione automatica delle offerte anomale;

che, in tema di imposta di bollo in materia di contratti pubblici, si rende applicabile quanto disposto all'[allegato I.4 del Decreto Legislativo n. 36/2023](#);

ai sensi dell'[articolo 45 del Decreto Legislativo n.36/2023](#) gli oneri relativi alle attività tecniche indicate nell'allegato I.10 sono a carico degli stanziamenti previsti per le singole procedure di affidamento di lavori, servizi e forniture negli stati di previsione della spesa o nei bilanci delle stazioni appaltanti. Queste destinano risorse finanziarie per le funzioni tecniche svolte dai dipendenti specificate nell'allegato I.10 e per le finalità indicate al comma 5, a valere sugli stanziamenti di cui al comma 1, in misura non superiore al 2 per cento dell'importo dei lavori, dei servizi e delle forniture, posto a base delle procedure di affidamento;

il contratto collettivo applicato in relazione alle tutele a favore dei lavoratori impiegati nell'appalto risulta essere adeguato;

ai sensi dell'[articolo 11 comma 2 del Decreto Legislativo n. 36/2023](#), che il contratto collettivo applicabile al personale dipendente impiegato nell'appalto risulta essere il seguente: Contratto collettivo nazionale di lavoro Commercio Terziario Distribuzione e Servizi per il personale che cura gli aspetti della organizzazione tecnico /amministrativa in Italia mentre per quanto riguarda gli aspetti della realizzazione in loco tale contratto non può essere applicato in quanto le attività di svolgono in paese extra UE ;

DATO ATTO CHE

la nomina del direttore dell'esecuzione deve essere valutata in funzione di quanto precisato dall'allegato I.2 al d.lgs. n. 36/2023, ai sensi delle quale il direttore dell'esecuzione coincide con il responsabile del progetto, mentre le due figure non possono coincidere in caso di:

- prestazioni di importo superiore alle soglie comunitarie;
- interventi particolarmente complessi sotto il profilo tecnologico;
- prestazioni che richiedono l'apporto di una pluralità di competenze;
- interventi caratterizzati dall'utilizzo di componenti o di processi produttivi innovativi o dalla necessità di elevate prestazioni per quanto riguarda la loro funzionalità;
- ragioni concernenti l'organizzazione interna alla stazione appaltante, che impongano il coinvolgimento di unità organizzativa diversa da quella cui afferiscono i soggetti che hanno curato l'affidamento.

il comma 8 dell'art. 114 del codice prevede che l'allegato II.14 individua i contratti di

servizi e forniture di particolare importanza, per qualità o importo delle prestazioni, per cui

il direttore dell'esecuzione deve essere diverso dal RUP;

PRECISATO CHE

pertanto, occorre nominare il DEC in quanto l'appalto rientra in almeno uno dei casi, richiedendo una pluralità di competenze in quanto è necessario coinvolgere professionalità che afferiscono:

- al Servizio Programmazione e Valorizzazione dei Marchi, utili alla progettazione dell'evento promozionale, nelle sue componenti organizzative e tecniche, nella progettazione degli eventi promozionali secondari, nella valutazione progettuale degli allestimenti, degli impianti tecnologici, sulla sicurezza alimentare, il rispetto delle norme sulla sicurezza del lavoro e la concessione degli aiuti di Stato indiretti alle PMI che partecipano all'evento promozionale;
- la Direzione Generale dell'Agenzia per quanto riguarda gli aspetti della comunicazione che afferiscono alla progettazione grafica degli allestimenti, dei supporti di comunicazione e la redazione del piano di comunicazione istituzionale;
- il Servizio Bilancio e Contabilità, competente nella gestione delle procedura di affidamento in linea con i principi di buona amministrazione e di ottimizzazione delle risorse, contribuendo a garantire una maggiore efficienza e trasparenza dell'azione amministrativa.

VERIFICATO CHE

in conformità a quanto disposto dall'[art. 53, comma 1, del Decreto Legislativo n. 36/2023](#), con riferimento all'affidamento in parola non vengono richieste le garanzie provvisorie di cui all'articolo 106;

con riferimento a quanto disposto dall'art. 53, comma 4, del d.lgs. 36/2023, si ritiene di non richiedere la garanzia definitiva per l'esecuzione delle prestazioni in parola, in considerazione del ridotto valore economico delle stesse e della remota possibilità che un inadempimento verificatosi in sede di esecuzione contrattuale possa arrecare significative ripercussioni alla stazione appaltante;

CONSIDERATO CHE

- tale servizio rientra/non rientra tra i lavori oppure beni e servizi elencati nell'[art. 1 del DPCM 24 dicembre 2015](#);

- il servizio in oggetto non è presente nelle Convenzioni Consip attive ma è acquistabile sulle piattaforma di negoziazione telematiche;

VISTO

[l'art. 1, comma 450 della Legge 27 dicembre 2006, n. 296](#) e s.m.i. prevede che, fermi restando gli obblighi previsti al comma 449 della medesima legge, le amministrazioni pubbliche, per gli acquisti di beni e servizi di importo pari o superiore a 5.000 euro e al di sotto della soglia di rilievo comunitario, sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero al sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento per lo svolgimento delle relative procedure;

RITENUTO

di avviare una trattativa diretta con la società UNIVERSAL MARKETING S.R.L. VIALE PALMIRO TOGLIATTI 1663 - 00155 - ROMA (RM), P Iva 04450981008 sulla piattaforma MEPA, tramite il supporto istruttorio del Settore Appalti e Acquisti;

PRECISATO CHE

in relazione agli affidamenti diretti (ordine diretto di acquisto sul mepa o tramite adesione a convenzione consip e trattative private dirette) il dirigente del servizio richiedente la prestazione svolge sia la funzione di punto ordinante che quello di soggetto stipulante approvando e sottoscrivendo gli affidamenti diretti. L'istruttoria dell'affidamento diretto è gestita dai punti istruttori del Settore Appalti e Acquisti che risulteranno gli unici punti istruttori di tutti i punti ordinanti dell'Agenzia;

RITENUTO

OPPORTUNO

approvare il capitolato d'oneri, redatto sulla base del preventivo acquisito dalla UNIVERSAL MARKETING S.R.L. VIALE PALMIRO TOGLIATTI 1663 - 00155 - ROMA (RM), P Iva 04450981008 con prot. Laore n. 42196/26 del 24/04/2026, relativo all'organizzazione della partecipazione di una collettiva di aziende agroalimentari regionali alla manifestazione " Tutto Food 2026", allegato alla presente determinazione per costituirne parte integrante e sostanziale;

DATO ATTO

il quadro economico delle prestazioni è indicato nella tabella sottostante:

Tabella 1: quadro economico del progetto di fornitura/servizio

A	SOMME A BASE D'APPALTO	IMPORTI
A.1	Importo della fornitura del servizio	€ 65.757,60

A.2	Oneri sulla sicurezza non soggetti a ribasso	
A.3	Costo della manodopera non soggetta a ribasso	€ 24.742,40
TOT. A	TOTALE IMPORTO AFFIDAMENTO	€ 90.500,00
B	Somme a disposizione dell'amministrazione	
B.1	Contributo Anac (solo per importi uguali o superiori a 40.000,00)	€ 35,00
B.2	Incentivi per funzioni tecniche art. 45 Decreto Legislativo n. 36/2023 – e allegato I.10 (2% dell'importo dell'affidamento)	€ 1.810,00
B.3	IVA su importo dell'affidamento	€ 19.910,00
TOT B	TOTALE SOMME A DISPOSIZIONE DELL'AMMINISTRAZIONE	€ 21.755,00
A+B	TOTALE QUADRO ECONOMICO	€ 112.255,00

**RITENUTO
OPPORTUNO**

provvedere alla prenotazione n. **3260001081** della somma di euro 90.500,00 più euro 19.910,00 di IVA, spettanti alla UNIVERSAL MARKETING S.R.L. VIALE PALMIRO TOGLIATTI 1663 - 00155 - ROMA (RM), P Iva 04450981008 per complessivi euro 110.410,00 per l'organizzazione partecipazione istituzionale dell'Agenzia e di una collettiva di 11 PMI all' evento Tutto Food 2026 sul Capitolo SC93.0465 - Organizzazione manifestazioni fieristiche di settore delle PMI interessate c/Avanzo - PCF di V°livello U.1.03.02.02.005 - CDR 00.16.01.05 - Co.Ge E212000900 - Esercizio 2026 – con esigibilità dell'obbligazione al 31/12/2026;

provvedere alla prenotazione n. **3260001084** della somma di euro 35,00 sul capitolo SC93.0465 Organizzazione manifestazioni fieristiche di settore delle PMI interessate c /Avanzo - PCF di V°livello U.1.03.02.02.005- CDR 00.16.01.05 - Co.Ge E212000900 - Esercizio 2026 – con esigibilità dell'obbligazione al 31/12/2026, spettanti per il pagamento dell'ANAC con sede in Via Minghetti n.10 – codice fiscale 97584460584, con imputazione all'esercizio 2026 in cui l'obbligazione viene in scadenza;

provvedere alla prenotazione n. **3260001082** della somma di euro 1.448,00 sul

capitolo SC93.0465 Organizzazione manifestazioni fieristiche di settore delle PMI interessate c/Avanzo - PCF di V°livello U.1.03.02.02.005- CDR 00.16.01.05 - Co.Ge E212000900 - Esercizio 2026 – con esigibilità dell'obbligazione al 31/12/2026, spettanti per incentivo funzioni tecniche, personale GdL Laore, quota 80%– art. 45 Decreto Legislativo n. 36/2023, beneficiario LAORE Sardegna, Via Caprera n. 8, Cagliari – CF: 03122560927 - con imputazione all'esercizio 2026 in cui l'obbligazione viene a scadere;

provvedere alla prenotazione n. **3260001083** della somma di euro 362,00 sul capitolo SC93.0465 Organizzazione manifestazioni fieristiche di settore delle PMI interessate c/Avanzo - PCF di V°livello U.1.03.02.02.005- CDR 00.16.01.05 - Co.Ge E212000900 - Esercizio 2026– con esigibilità dell'obbligazione al 31/12/2026, spettanti per incentivo funzioni tecniche quota 20%, personale GdL Laore – art. 45 Decreto Legislativo n. 36/2023, beneficiario LAORE Sardegna, Via Caprera n. 8, Cagliari – CF: 03122560927 - con imputazione all'esercizio 2026 in cui l'obbligazione viene a scadere;

CONSIDERATO con la determinazione della Direttrice Generale n. 9 del 12 gennaio 2026 è
CHE stato approvato il Bilancio di previsione 2026-2028 dell'Agenzia Laore Sardegna, il cui nulla osta all'esecutività è stato concesso con deliberazione della Giunta Regionale n. 9/10 del 25 febbraio 2026;

DI DARE ATTO di non trovarsi personalmente in conflitto di interessi ai sensi dell'art. 6 bis della
CHE Legge 241/1990 e del Codice di comportamento” e attestare “di aver acquisito le dichiarazioni e valutato l'assenza di conflitti di interessi, come previste dalla normativa, da parte degli istruttori e di tutti coloro che, a qualunque titolo, hanno preso parte e/o concorso con il proprio operato all'esito del procedimento”;

DETERMINA

ART.1 DI AVVIARE, tramite il supporto istruttorio del Settore Appalti e Acquisti, una procedura di affidamento sulla piattaforma di acquisti MEPA per la fornitura dei servizi inerenti la partecipazione istituzionale e di una collettiva di 11 PMI regionali alla manifestazione promozionale Tutto Food 2026, azione surrogatoria verso i terzi”

mediante procedura negoziata senza pubblicazione del bando ai sensi dell'[art. 76 comma 2 lettera b\) punto 2 del D.Lgs. n. 36/2023](#), con la Società UNIVERSAL MARKETING S.R.L. VIALE PALMIRO TOGLIATTI 1663 - 00155 - ROMA (RM), P Iva 04450981008 per un importo stimato di euro 90.500,00 IVA esclusa;

ART.2

- DI PRENOTARE, sul Capitolo **SC93.0465** - Organizzazione manifestazioni fieristiche di settore delle PMI interessate c/Avanzo - **PCF di V°livello U. 1.03.02.02.005 - CDR 00.16.01.05 - Co.Ge E212000900 - Esercizio 2025** – con esigibilità dell'obbligazione al **31/12/2025**, ai sensi dell'[art. 56, comma 4 e del principio contabile applicato di cui allegato 4/2 del D.Lgs. 118/2011](#) le seguenti spese, come di seguito riportate:

Tabella 2: modalità prenotazione impegno delle somme per l'affidamento del servizio

CAPITOLO	N.	DESCRIZIONE	ESIGIBILITÀ	TIPOLOGIA	IMPORTI
PRENOTAZIONE				PRESTAZIONE	(IVA compresa)
SC93.0465	3260001081	organizzazione manifestazioni fieristiche delle PMI	31/12/2026	Organizzazione part. manifestaz.fier. Tutto Food 2026	€ 110.410,00
SC93.0465	3260001082	Incentivo funzioni tecniche quota 80%	31/12/2026	Incentivo funzioni tecniche – 80% - art. 45 Decreto Legislativo n. 36/2023	€ 1448,00
SC93.0465	3260001083	Incentivo funzioni tecniche quota 20%	31/12/2026	Incentivo funzioni	€ 362,00

				tecniche – 20% - art. 45 Decreto Legislativo n. 36/2023	
SC93. 0465	326001084	Contributo ANAC	31/12/2026	Contributo <i>Auto</i> <i>rità Nazionale</i> <i>Anticorruzione</i>	€ 35,00
TOTALE IMPORTO IVA INCLUSA			€		
			112.255,00		

ART.3 DI DARE ATTO che, con successive determinazioni elettroniche contabili “DEC”, si provvederà a trasformare le predette prenotazioni, indicate nella tabella sopra indicata, in impegni di spesa;

ART.4 DI APPROVARE il progetto generale dell'appalto costituito dalla relazione generale illustrativa, documento di stima economica e dal capitolato d'oneri;

ART.5 DI NOMINARE il coordinatore della U.O Appalti e Acquisti o suo delegato, responsabile della fase di affidamento, ai sensi dell'art. [15](#) comma 4 del Decreto Legislativo n. 36/2023, con il compito, tra gli altri di provvedere all'acquisizione del CIG ai sensi dell'allegato I.2-art. 6, lettera l) del [codice](#) e che, al termine della fase di affidamento, il CIG sarà ripreso in carico dal Responsabile Unico di Progetto;

ART.6 DI TRASMETTERE alla [Banca Dati Nazionale dei Contratti Pubblici](#), attraverso le piattaforme digitali di approvvigionamento, con il supporto del gestore dei dati ANAC, i dati, atti e informazioni secondo quanto previsto dall'articolo [28](#) del codice dei contratti fine di assolvere agli obblighi di pubblicazione concernenti i contratti pubblici di lavori servizi e forniture di cui all'articolo [37](#) del [Decreto Legislativo 14 marzo 2013, n. 33](#), le cui modalità operative sono state indicate con la [delibera ANAC n. 264/23](#);

ART.7 DI NOMINARE responsabile unico del progetto, ai sensi dell'art. 15 del Decreto Legislativo n. 36/2023, il funzionario Marcello Aresu del Servizio Programmazione e Valorizzazione dei marchi;

ART.8

DI NOMINARE direttore dell'esecuzione del contratto (DEC): ai sensi dell'art. 114 del Decreto Legislativo n. 36/2023, il funzionario Giuseppe Floris del Servizio Programmazione e Valorizzazione dei marchi;

ART.9

DI DARE ATTO che, ai sensi dell'art 58 e dell'art. 58 bis della Legge Regionale 2 agosto 2006 n. 11, la presente determinazione sarà esecutiva solo a seguito del superamento del controllo di regolarità contabile e relative registrazioni nelle scritture contabili

ART.10

DI INVIARE il presente atto al Servizio Bilancio e Contabilità, per il controllo di regolarità contabile e relative registrazioni nelle scritture contabili;

ART.11

DI PUBBLICARE:

1. gli atti, i dati e le informazioni ulteriori, relative alle presente procedura, che non devono essere comunicati alla BDNCP e che sono oggetto di pubblicazione obbligatoria, come individuati nell'Allegato 1 della [delibera ANAC n. 264/23](#), sulla sezione di amministrazione trasparente dell'Agenzia, all'indirizzo: www.agenziaaore.it, sezione bandi e gare, ove l'Agenzia pubblica e mantiene aggiornata la documentazione relativa alla procedura in oggetto;
2. Il presente provvedimento sul sito internet dell'Agenzia, www.agenziaaore.it, sezione atti;

ART.12

DI INVIARE, per conoscenza, copia del presente atto al Direttore Generale dell'Agenzia ed al Responsabile della Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza dell'Agenzia Laore Sardegna;