

Tutto Food 2026 Milano 11/14 maggio 2026 - Relazione Tecnico - Illustrativa

Contesto dell'intervento

Con la D.G.R. n. 11/47 dell'11 marzo 2026 e successivo Decreto Assessoriale n. 10, Prot. n. 1094 del 17/03/2026, la Giunta Regionale ha programmato la partecipazione istituzionale della Regione Sardegna alla manifestazione promozionale Tutto Food 2026, che si terrà a Milano dall'11 al 14 maggio 2026.

La partecipazione istituzionale a manifestazione fieristiche viene finanziata da aiuti che sono dichiarati compatibili con il mercato interno dal Regolamento (UE) n. 2022/2472 del 14 dicembre 2022 della Commissione, in applicazione degli articoli 107 e 108 del trattato sul funzionamento dell'Unione europea. In particolare l'art. 24 del Regolamento (UE) n. 2022/2472 del 14 dicembre 2022, prevede aiuti per azioni promozionali a favore delle microimprese e delle PMI attive nel settore agricolo, in particolare nella produzione agricola primaria, nella trasformazione e commercializzazione dei prodotti agricoli.

Il soggetto attuatore dell'erogazione di tali aiuti e responsabile del progetto è stato individuato nell'Agenzia Laore che, in questo caso, promuove i prodotti delle imprese regionali selezionate tra le piccole e medie imprese (PMI) che hanno aderito all'avviso pubblico utile alla selezione delle PMI regionali, in base a criteri oggettivi e non discriminatori. L'aiuto è erogato sotto forma di servizi agevolati: l'Agenzia LAORE acquisisce gli spazi espositivi, comprensivi di uno spazio piccolo istituzionale, assume i costi di allestimento funzionali alla partecipazione delle PMI selezionate e cura i servizi connessi e adeguate attività di comunicazione relative alla partecipazione all'evento.

Esigenze dell'intervento

L'intervento nasce dall'esigenza di:

- Rafforzare la visibilità e la competitività delle imprese agroalimentari sarde sui mercati nazionali e internazionali.
- Offrire un supporto concreto alle PMI regionali attraverso la partecipazione a una delle più importanti fiere del settore agroalimentare a livello nazionale e internazionale.
- Promuovere l'identità territoriale e la qualità dei prodotti sardi attraverso un'immagine coordinata e professionale.

Obiettivi dell'intervento

1. **Supporto alle PMI:** L'Agenzia Laore Sardegna, soggetto attuatore, supporta le 11 PMI regionali selezionate tramite avviso pubblico, garantendo criteri oggettivi e non discriminatori.
 - **Organizzazione logistica e allestimento:** L'Agenzia ha acquisito un'area espositiva all'interno del centro fieristico di Milano Rho e un'area istituzionale.
2. **Servizi e dotazioni:** l'area sarà dotata di arredi e materiali espositivi adeguati, con dotazioni specifiche per il settore enologico e agroalimentare. Saranno garantiti fornitura di materiali monouso, acqua potabile e reset.
3. **Comunicazione e immagine coordinata:** La progettazione grafica degli stand, curata dalla società organizzatrice su indicazioni dell'Agenzia, valorizza l'identità istituzionale regionale. È previsto un piano di comunicazione integrato, con visibilità sul sito web dell'evento e inserimento delle imprese nel catalogo ufficiale.
4. **Gestione economica:** Il costo complessivo dell'intervento è stato definito sulla base di interlocuzioni con la società organizzatrice e alla ricezione del preventivo ufficiale.