

01-01-00 - Direzione generale

01-01-09 - Servizio Programmazione e valorizzazione dei marchi

Oggetto: **decisione di contrarre ai sensi articolo 17 del Decreto Legislativo 36/2023 - avvio della procedura negoziata senza bando sulla piattaforma di acquisti MEPA con la Società Universal Marketing Srl Viale P. Togliatti, 1663 00155 ROMA per l'organizzazione della partecipazione istituzionale dell'Agenzia e di una collettiva di PMI del settore agroalimentare regionale alla manifestazione Summer Fancy Food Show 2026. Azione surrogatoria verso i terzi mediante procedura negoziata senza pubblicazione del bando ai sensi dell'art. 76 comma 2 lettera b) punto 2 del D.Lgs. n. 36/2023 (codice dei contratti pubblici) - CUP: E58H25002160002 - Fascicolo: - V. 4.220 prenotazione somme pari a euro IVA inclusa 148.215,00**

IL DIRETTORE

VISTA La Legge Regionale 7 gennaio 1977, n.1 "Norme sull'organizzazione amministrativa della Regione Sarda e sulle competenze della Giunta, della Presidenza e degli Assessorati regionali";

VISTA La Legge Regionale 2 agosto 2006, n.11 "Norme in materia di programmazione, di bilancio e di contabilità della Regione autonoma della Sardegna";

VISTA la Legge Regionale 8 agosto 2006, n. 13 "Riforma degli enti agricoli e riordino delle funzioni in agricoltura". Istituzione delle Agenzie Agris Sardegna, Laore Sardegna e Argea Sardegna e ss. mm.ii.;

VISTA La Legge Regionale 13 novembre 1998, n.31"Disciplina del personale regionale e dell'organizzazione degli uffici della Regione" e successive modifiche e ss.mm.ii.;

VISTA la Legge Regionale 15 maggio 1995, n.14 "Indirizzo, controllo, vigilanza e tutela sugli enti, istituti e aziende regionali" e successive modifiche;

VISTA la Legge Regionale 25 novembre 2014, n. 24 recante "Disposizioni urgenti in materia di organizzazione della Regione;

VISTO lo Statuto dell'Agenzia, approvato con Delibera della Giunta Regionale n. 5/15 del 03/02/2011;

VISTA la determinazione del Commissario Straordinario dell'Agenzia Laore n.722/23 del 24/05/2023 Struttura organizzativa dell'Agenzia Regionale Laore Sardegna, modificata con determinazione del Commissario Straordinario n.1194 del 08/11/2022;

- VISTA** la Delibera della Giunta Regionale n.35/1 del 19/09/2024 e il Decreto della Presidente della Regione n.118 del 19/09/2024 con il quale, ai sensi dell'art.30, comma 3, della L.R. 08 agosto 2006, n.13, e della L.R. 13 novembre 1998 n.31, è stato conferito l'incarico di Direttrice Generale dell'Agenzia LAORE alla Dott.ssa Maria Ibba;
- VISTA** la determinazione della Direttrice Generale n. 001372/24 del 24/09/2024 con la quale è stato conferito l'incarico ad interim di Direzione del Servizio programmazione e valorizzazione marchi ai sensi dell'art. 30, comma 4, L.R. 13 novembre 1998, n. 31, al Dott. Marcello Onorato;
- VISTA** la legge 7 agosto 1990 n. 241 e ss.mm.ii. recante "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi";
- VISTA** il DPR 28/12/2000 n. 445 "Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa";
- VISTI** l'art. 37 del D. Lgs 33/2013 e l'art. 1, comma 32, della Legge n. 190/2012 e successive modifiche ed integrazioni in materia rispettivamente di "Amministrazione Trasparente" e "Norme di contrasto alla corruzione";
- VISTO** l'art.12 della L.R. n. 5/2015 inerente la promozione e pubblicità dei prodotti agricoli;
- VISTA** la Deliberazione della Giunta Regionale n. 4/3 del 16 febbraio 2023 che approva il Regime di aiuti in materia di promozione dei prodotti agro-alimentari - Adeguamento all'art. 24 del (UE) n. 2022/2472 della Commissione del 14 dicembre 2022;
- VISTA** la D.G.R n. 11/47 dell'11 marzo 2026 e successivo Decreto Assessoriale n. 10, Prot. n. 1094 del 17/03/2026 "Programma di azioni di promozione dei prodotti agro-alimentari attuate dall'Agenzia LAORE Sardegna. Legge regionale 9 marzo 2015, n. 5, articolo 12 e D.G.R. n. 47 /4 del 29/12/2023. Nuovi indirizzi per la partecipazione istituzionale a fiere specializzate", che approvano anche la programmazione della partecipazione istituzionale della Regione Sardegna a manifestazioni fieristiche, tra le quali la SUMMER FANCY FOOD SHOW, che si terrà a New York 28/30 giugno 2026;
- VISTO** il D.lgs. 118 del 23 giugno 2011 "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi di contabilità e degli schemi di bilancio delle regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42"
- VISTO** il Decreto Legislativo 31 marzo 2023, n. 36 (codice dei contratti pubblici di seguito anche

codice);

VISTO

Il Regolamento di esecuzione del codice dei contratti D.P.R. 5 ottobre 2010, n. 207

VISTO

l'[art. 1, comma 450 della Legge 27 dicembre 2006, n. 296](#) e s.m.i. prevede che, fermi restando gli obblighi previsti al comma 449 della medesima legge, le amministrazioni pubbliche, per gli acquisti di beni e servizi di importo pari o superiore a 5.000 euro e al di sotto della soglia di rilievo comunitario, sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici istituiti ai sensi dell'articolo 328 del D.P.R. 207/2010 ovvero al sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento per lo svolgimento delle relative procedure;

VISTO

il [D.L. 6 luglio 2012, n. 95](#) "disposizioni urgenti per la revisione della spesa pubblica con invarianza dei servizi ai cittadini" convertito in legge, con modificazioni, dall'art. 1, comma 1, L. 7 agosto 2012, n. 135 (Spending review 2);

PREMESSO CHE

- la Giunta Regionale con la D.G.R. n. 66/22 del 17 dicembre 2025 e D.G.R. n. 11/47 dell' 11 marzo 2026 e successivo Decreto Assessoriale n. 10, Prot. n. 1094 del 17/03/2026. ha programmato la partecipazione alla manifestazione promozionale SUMMER FANCY FOOD SHOW, New York 28/30 giugno 2026, con una collettiva composta da circa 10 PMI del settore agroalimentare regionale;
- con Determinazione del Direttore ad Interim del Servizio Programmazione e Valorizzazione dei Marchi n. 1452/26 del 13/04/2026 è stato approvato l'avviso pubblico per l'acquisizione delle manifestazioni di interesse da parte delle PMI regionali, appartenenti al settore agroalimentare, per la partecipazione alla manifestazione SUMMER FANCY FOOD SHOW, New York 28/30 giugno 2026;
- con Determinazione del Direttore ad Interim del Servizio Programmazione e Valorizzazione dei Marchi n. 1747/26 del 29/04/2026 sono stati approvati il verbale di approvazione della graduatoria delle PMI regionali relativa alla partecipazione alla manifestazione SUMMER FANCY FOOD SHOW 2026;
- con nota del Prot Laore n. 0043262 del 30/04/2025 è stato comunicato alle PMI regionali l'ammissione alla partecipazione alla manifestazione SUMMER FANCY FOOD SHOW 2026;

- con Determinazione del Direttore ad Interim del Servizio Programmazione e Valorizzazione dei Marchi n. 1751/26 del 29/04/2026 sono stati riaperti i termini di presentazione delle domande di partecipazione alla manifestazione SUMMER FANCY FOOD SHOW 2026;
- con Determinazione del Direttore ad Interim del Servizio Programmazione e Valorizzazione dei Marchi n. 1866/26 del 08/05/2026 sono stati approvati il verbale della approvazione della graduatoria delle PMI regionali relativa alla partecipazione alla manifestazione SUMMER FANCY FOOD SHOW 2026 dopo la riapertura dei termini;
- con nota del Prot. Laore n. 0045341 del 08/05/2025 è stato comunicato alle PMI regionali l'ammissione alla partecipazione alla manifestazione SUMMER FANCY FOOD SHOW 2026;
- la Società Universal Marketing Srl Viale P. Togliatti, 1663 00155 ROMA è l'operatore economico che organizza, realizza e gestisce la manifestazione promozionale denominata SUMMER FANCY FOOD SHOW 2026 che si terrà a New York dal 28 al 30 giugno 2026;
- in data 14/05/2026 con Prot. Laore n. 46751/26, è stato acquisito dalla sopracitata Società Universal Marketing Srl Viale P. Togliatti, 1663 00155 ROMA il preventivo per la fornitura dei beni e servizi con relativa quantificazione dei costi, per un totale di euro 119.500,00 più IVA, pari a euro 26.290,00, per la partecipazione istituzionale dell'Agenzia Laore Sardegna e di una collettiva composta da 9 PMI regionali alla citata manifestazione SUMMER FANCY FOOD 2026;
- è stato elaborato il progetto generale dell'appalto costituito dalla relazione generale illustrativa, documento di stima economica e dal capitolato d'oneri, necessario alla partecipazione istituzionale dell'Agenzia e di una collettiva di 9 PMI regionali alla manifestazione SUMMER FANCY FOOD 2026;

VALUTATO CHE è necessario, per quanto finora esposto, procedere all'organizzazione della partecipazione istituzionale e della collettiva delle PMI regionali ammesse alla manifestazione SUMMER FANCY FOOD SHOW 2026;

DATO ATTO CHE

ai sensi dell'[art. 17 comma 1](#) del codice il presente procedimento è finalizzato alla stipulazione di un contratto per l'affidamento della organizzazione della partecipazione Istituzionale dell'Agenzia e di una collettiva di PMI regionali alla manifestazione SUMMER FANCY FOOD SHOW 2026, le cui caratteristiche essenziali sono qui riassunte:

iscrizione alla manifestazione dell'Agenzia e di 9 PMI regionali del settore agroalimentare;

noleggio e allestimento spazio istituzionale e spazi per le PMI regionali;

importo dell'affidamento € 145.790,00 IVA inclusa;

nome contraente e ragioni della sua scelta: Società Universal Marketing Srl Viale P. Togliatti, 1663 00155 ROMA, unico operatore che in via esclusiva per l'Italia organizza, gestisce e realizza l'evento promozionale;

requisiti di selezione: possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, forma del contratto: ai sensi dell'[art. 18, comma 1, secondo periodo, del D. lgs. n. 36/2023](#), mediante corrispondenza secondo l'uso commerciale, consistente in un apposito scambio di lettere, anche tramite posta elettronica certificata o sistemi elettronici di recapito certificato qualificato ai sensi del regolamento UE n. 910/2014 del Parlamento europeo e del Consiglio del 23 luglio 2014;

modalità di scelta del contraente: procedura negoziata senza pubblicazione del bando ai sensi dell'[art. 76 comma 2 lettera b\) punto 2 del D.Lgs. n. 36/2023](#);

clausole ritenute essenziali: quelle contenute nella corrispondenza intercorsa tra le parti e contenuti nel capitolato prestazionale allegato alla presente determinazione;

la prestazione oggetto dell'appalto è identificata dal CPV riportato nella tabella sottostante:

n.	Descrizione servizi/beni/lavori	CPV	P (principale) S (secondaria)	Importo
1	Organizzazione della partecipazione alla manifestazione "SUMMER FANCY FOOD SHOW 2026"	79956000-0 - Servizi di organizzazione di fiere ed esposizioni.		€ 145.790 ,00
TOTALE IMPORTO				€ 145.790 ,00

RILEVATO CHE

preliminarmente, come le prestazioni di cui in oggetto non possano rivestire un interesse transfrontaliero certo, secondo quanto previsto dall'[articolo 48, comma 2, del Decreto Legislativo 36/2023](#), in particolare per il suo modesto valore, assai distante dalla soglia comunitaria;

PRECISATO CHE

- ai sensi dell'[art. 76 comma 2 lettera b\) punto 2 del D.Lgs. n. 36/2023](#) le stazioni appaltanti possono aggiudicare appalti pubblici mediante una procedura negoziata senza pubblicazione di un bando di gara quando ricorre il seguente presupposto: quando i lavori, le forniture o i servizi possono essere forniti unicamente da un determinato operatore economico per la tutela di diritti esclusivi, inclusi i diritti di proprietà intellettuale. In tale casistica rientra il presente appalto;
- ai sensi dell'[art. 58 del Decreto Legislativo n. 36/2023](#), che l'appalto, peraltro già accessibile dato l'importo non rilevante, non è ulteriormente suddivisibile in lotti in quanto ciò comporterebbe una notevole dilatazione dei tempi e duplicazione di attività amministrativa con evidente violazione del principio del risultato di cui all'[art. 1 del Decreto Legislativo n. 36/2023](#);
- ai sensi dell'[art. 54, comma 1, secondo periodo, del Decreto Legislativo n. 36/2023](#), che agli affidamenti diretti non è applicabile quanto disposto in ordine all'esclusione automatica delle offerte anomale;
- che, in tema di imposta di bollo in materia di contratti pubblici, si rende applicabile quanto disposto all'[allegato I.4 del Decreto Legislativo n. 36/2023](#);
- ai sensi dell'[articolo 45 del Decreto Legislativo n.36/2023](#) gli oneri relativi alle attività tecniche indicate nell'allegato I.10 sono a carico degli stanziamenti previsti per le singole procedure di affidamento di lavori, servizi e forniture negli stati di previsione della spesa o nei bilanci delle stazioni appaltanti. Queste destinano risorse finanziarie per le funzioni tecniche svolte dai dipendenti specificate nell'allegato I.10 e per le finalità indicate al comma 5, a valere sugli stanziamenti di cui al comma 1, in misura non superiore al 2 per cento dell'importo dei lavori, dei servizi e delle forniture, posto a base delle procedure di affidamento;

- il contratto di lavoro applicato in relazione alle tutele a favore dei lavoratori impiegati nell'appalto risulta essere adeguato;
- ai sensi dell'[articolo 11 comma 2 del Decreto Legislativo n. 36/2023](#), che il contratto applicabile al personale dipendente impiegato nell'appalto risulta essere il seguente: Standard Employment Agreement – Contratto di lavoro standard.

DATO ATTO CHE la nomina del direttore dell'esecuzione deve essere valutata in funzione di quanto precisato dall'allegato I.2 al d.lgs. n. 36/2023, ai sensi delle quale il direttore dell'esecuzione coincide con il responsabile del progetto, mentre le due figure non possono coincidere in caso di:

- prestazioni di importo superiore alle soglie comunitarie;
- interventi particolarmente complessi sotto il profilo tecnologico;
- prestazioni che richiedono l'apporto di una pluralità di competenze;
- interventi caratterizzati dall'utilizzo di componenti o di processi produttivi innovativi o dalla necessità di elevate prestazioni per quanto riguarda la loro funzionalità;
- ragioni concernenti l'organizzazione interna alla stazione appaltante, che impongano il coinvolgimento di unità organizzativa diversa da quella cui afferiscono i soggetti che hanno curato l'affidamento.

il comma 8 dell'art. 114 del codice prevede che l'allegato II.14 individua i contratti di servizi e forniture di particolare importanza, per qualità o importo delle prestazioni, per cui il direttore dell'esecuzione deve essere diverso dal RUP;

PRECISATO CHE pertanto, occorre nominare il DEC in quanto l'appalto rientra in almeno uno dei casi, richiedendo una pluralità di competenze in quanto è necessario coinvolgere professionalità che afferiscono:

- al Servizio Programmazione e Valorizzazione dei Marchi, utili alla progettazione dell'evento promozionale, nelle sue componenti organizzative e tecniche, nella progettazione degli eventi promozionali secondari, nella valutazione progettuale degli allestimenti, degli impianti tecnologici, sulla sicurezza alimentare, il rispetto delle norme sulla sicurezza del lavoro e la concessione degli aiuti di Stato indiretti alle PMI che partecipano all'evento promozionale;
- la Direzione Generale dell'Agenzia per quanto riguarda gli aspetti della

comunicazione che afferiscono alla progettazione grafica degli allestimenti, dei supporti di comunicazione e la redazione del piano di comunicazione istituzionale;

- il Servizio Bilancio e Contabilità, competente nella gestione delle procedura di affidamento in linea con i principi di buona amministrazione e di ottimizzazione delle risorse, contribuendo a garantire una maggiore efficienza e trasparenza dell'azione amministrativa.

VERIFICATO CHE

- in conformità a quanto disposto dall'[art. 53, comma 1, del Decreto Legislativo n. 36/2023](#), con riferimento all'affidamento in parola non vengono richieste le garanzie provvisorie di cui all'articolo 106;
- con riferimento a quanto disposto dall'art. 53, comma 4, del d.lgs. 36/2023, si ritiene di non richiedere la garanzia definitiva per l'esecuzione delle prestazioni in parola, in considerazione del ridotto valore economico delle stesse e della remota possibilità che un inadempimento verificatosi in sede di esecuzione contrattuale possa arrecare significative ripercussioni alla stazione appaltante;

CONSIDERATO CHE

- tale servizio non rientra tra i lavori oppure beni e servizi elencati nell'[art.1 del DPCM 24 dicembre 2015](#);
- il servizio in oggetto non è presente nelle Convenzioni Consip attive ma è acquistabile sulle piattaforma di negoziazione telematiche;

VISTO

[l'art. 1, comma 450 della Legge 27 dicembre 2006, n. 296](#) e s.m.i. prevede che, fermi restando gli obblighi previsti al comma 449 della medesima legge, le amministrazioni pubbliche, per gli acquisti di beni e servizi di importo pari o superiore a 5.000 euro e al di sotto della soglia di rilievo comunitario, sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ovvero al sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento per lo svolgimento delle relative procedure;

RITENUTO

di avviare una trattativa diretta con la Società Universal Marketing Srl Viale P. Togliatti, 1663 00155 ROMA P IVA 4450981008 sulla piattaforma MEPA, tramite il supporto istruttorio del Settore Appalti e Acquisti;

PRECISATO CHE in relazione agli affidamenti diretti (ordine diretto di acquisto sul mepa o tramite adesione a convenzione consip e trattative private dirette) il dirigente del servizio richiedente la prestazione svolge sia la funzione di punto ordinante che quello di soggetto stipulante approvando e sottoscrivendo gli affidamenti diretti. L'istruttoria dell'affidamento diretto è gestita dai punti istruttori del Settore Appalti e Acquisti che risulteranno gli unici punti istruttori di tutti i punti ordinanti dell'Agenzia;

RITENUTO OPPORTUNO approvare il capitolato d'oneri, redatto sulla base del preventivo acquisito dalla Società Universal Marketing Srl Viale P. Togliatti, 1663 00155 ROMA P IVA 4450981008 con prot. Laore n. 46751/26 del 14/05/2026, relativo all'organizzazione della partecipazione di una collettiva di aziende agroalimentari regionali alla manifestazione "SUMMER FANCY FOOD SHOW 2026" allegato alla presente determinazione per costituirne parte integrante e sostanziale;

DATO ATTO il quadro economico delle prestazioni è indicato nella tabella sottostante:

Tabella 1: quadro economico del progetto di fornitura/servizio

A	SOMME A BASE D'APPALTO	IMPORTI
A.1	Importo della fornitura del servizio	€ 93.210,00
A.2	Oneri sulla sicurezza non soggetti a ribasso	
A.3	Costo della manodopera non soggetta a ribasso	€ 26.290,00
TOT. A	TOTALE IMPORTO AFFIDAMENTO	€ 119.500,00
B	Somme a disposizione dell'amministrazione	
B.1	Contributo Anac (solo per importi uguali o superiori a 40.000,00)	€ 35,00
B.2	Incentivi per funzioni tecniche art. 45 Decreto Legislativo n. 36/2023 – e allegato I.10 (2% dell'importo dell'affidamento)	€ 2.390,00
B.3	IVA su importo dell'affidamento	€ 26.290,00
TOT B	TOTALE SOMME A DISPOSIZIONE DELL'AMMINISTRAZIONE	€ 28.715,00

A+B	TOTALE QUADRO ECONOMICO	€ 148.215,00
-----	-------------------------	--------------

RITENUTO OPPORTUNO

provvedere alla prenotazione n. **3260002523** della somma di euro 119.500,00 più euro 26.290,00 di IVA, spettanti alla Società Universal Marketing Srl Viale P. Togliatti, 1663 00155 ROMA P IVA 4450981008 per complessivi euro 145.790,00 per l'organizzazione partecipazione istituzionale dell'Agenzia e di una collettiva di PMI all'evento SUMMER FANCY FOOD SHOW 2026 sul Capitolo SC93.0465 - Organizzazione manifestazioni fieristiche di settore delle PMI interessate c/Avanzo - PCF di V°livello U.1.03.02.02.005 - CDR 00.16.01.05 - Co.Ge E212000900 - Esercizio 2026 – con esigibilità dell'obbligazione al 31/12/2026;

provvedere alla prenotazione n. **3260002526** della somma di euro 35,00 sul capitolo SC93.0465 Organizzazione manifestazioni fieristiche di settore delle PMI interessate c/Avanzo - PCF di V° livello U.1.03.02.02.005- CDR 00.16.01.05 - Co.Ge E212000900 - Esercizio 2026 – con esigibilità dell'obbligazione al 31/12/2026, spettanti per il pagamento dell'ANAC con sede in Via Minghetti n.10 – codice fiscale 97584460584, con imputazione all'esercizio 2026 in cui l'obbligazione viene in scadenza;

provvedere alla prenotazione n. **3260002524** della somma di euro 1.912,00 sul capitolo SC93.0465 Organizzazione manifestazioni fieristiche di settore delle PMI interessate c/Avanzo - PCF di V°livello U.1.03.02.02.005- CDR 00.16.01.05 - Co.Ge E212000900 - Esercizio 2026 – con esigibilità dell'obbligazione al 31/12/2026, spettanti per incentivo funzioni tecniche, personale GdL Laore, quota 80% – art. 45 Decreto Legislativo n. 36/2023, beneficiario LAORE Sardegna, Via Caprera n. 8, Cagliari – CF: 03122560927 - con imputazione all'esercizio 2026 in cui l'obbligazione viene a scadere;

provvedere alla prenotazione n. **3260002525** della somma di euro 478,00 sul capitolo SC93.0465 Organizzazione manifestazioni fieristiche di settore delle PMI interessate c/Avanzo - PCF di V°livello U.1.03.02.02.005- CDR 00.16.01.05 - Co.Ge E212000900 - Esercizio 2026– con esigibilità dell'obbligazione al 31/12/2026, spettanti per incentivo funzioni tecniche quota 20%, personale GdL Laore – art. 45 Decreto Legislativo n. 36/2023, beneficiario LAORE Sardegna, Via Caprera n. 8, Cagliari – CF: 03122560927 - con imputazione all'esercizio 2026 in cui l'obbligazione viene a scadere;

CONSIDERATO CHE

con la determinazione della Direttrice Generale n. 9 del 12 gennaio 2026 è stato approvato il Bilancio di previsione 2026-2028 dell'Agenzia Laore Sardegna, il cui nulla osta all'esecutività è stato concesso con deliberazione della Giunta Regionale n. 9/10 del 25 febbraio 2026;

DI DARE ATTO di non trovarsi personalmente in conflitto di interessi ai sensi dell'art. 6 bis della Legge 241 /1990 e del Codice di comportamento" e attestare "di aver acquisito le dichiarazioni e valutato l' assenza di conflitti di interessi, come previste dalla normativa, da parte degli istruttori e di tutti coloro che, a qualunque titolo, hanno preso parte e/o concorso con il proprio operato all'esito del procedimento",

DETERMINA

ART.1 DI AVVIARE, tramite il supporto istruttorio del Settore Appalti e Acquisti, una procedura di affidamento sulla piattaforma di acquisti MEPA per la fornitura dei servizi inerenti la partecipazione istituzionale e di una collettiva di 9 PMI regionali alla manifestazione promozionale SUMMER FANCY FOOD SHOW 2026, azione surrogatoria verso i terzi" mediante procedura negoziata senza pubblicazione del bando ai sensi dell'[art. 76 comma 2 lettera b\) punto 2 del D.Lgs. n. 36/2023](#), con la Società Società Universal Marketing Srl Viale P. Togliatti, 1663 00155 ROMA P IVA 4450981008 per un importo stimato di euro 145.790,00 IVA inclusa;

ART.2

1. DI PRENOTARE, sul Capitolo **SC93.0465** - Organizzazione manifestazioni fieristiche di settore delle PMI interessate c/Avanzo - **PCF di V°livello U.1.03.02.02.005 - CDR 00.16.01.05 - Co.Ge E212000900 - Esercizio 2026** – con esigibilità dell'obbligazione al **31/12/2026**, ai sensi dell'[art. 56, comma 4 e del principio contabile applicato di cui allegato 4/2 del D.Lgs. 118/2011](#) le seguenti spese, come di seguito riportate:

Tabella 2: modalità prenotazione impegno delle somme per l'affidamento del servizio

CAPITOLO	N.	DESCRIZIONE	ESIGIBILITÀ	TIPOLOGIA	IMPORTI
	PRENOTAZIONE			PRESTAZIONE	(IVA compresa)
SC93.0465	3260002523	organizzazione manifestazioni fieristiche	31/12/2026	Organizzazione part.manifestaz.	€145.790 ,00

		delle PMI		fier. Summer Fancy Food 2026	
SC93.0465	3260002524	Incentivo funzioni tecniche quota 80%	31/12/2026	Incentivo funzioni tecniche – 80% - art. 45 Decreto Legislativo n. 36 /2023	€ 1912,00
SC93.0465	3260002525	Incentivo funzioni tecniche quota 20%	31/12/2026	Incentivo funzioni tecniche – 20% - art. 45 Decreto Legislativo n. 36 /2023	€ 478,00
SC93.0465	3260002526	Contributo ANAC	31/12/2026	Contributo Autorità Nazionale Anticorruzione	€35 ,00
TOTALE IMPORTO IVA INCLUSA			€148.215 ,00		

ART.3

DI DARE ATTO che, con successive determinazioni elettroniche contabili “DEC”, si provvederà a trasformare le predette prenotazioni, indicate nella tabella sopra indicata, in impegni di spesa;

ART.4

DI APPROVARE il progetto generale dell'appalto costituito dalla relazione generale illustrativa, documento di stima economica e dal capitolato d'oneri;

ART.5

DI NOMINARE il coordinatore della U.O Appalti e Acquisti o suo delegato, responsabile della fase di affidamento, ai sensi dell'art. [15](#) comma 4 del Decreto Legislativo n. 36/2023, con il compito, tra gli altri di provvedere all'acquisizione del CIG ai sensi dell'allegato I.2-art. 6, lettera l) del [codice](#) e che, al termine della fase di affidamento, il CIG sarà ripreso in carico dal Responsabile Unico di Progetto;

ART.6

DI TRASMETTERE alla [Banca Dati Nazionale dei Contratti Pubblici](#), attraverso le piattaforme digitali di approvvigionamento, con il supporto del gestore dei dati ANAC, i dati, atti e informazioni secondo quanto previsto dall'articolo [28](#) del codice dei contratti fine di assolvere agli obblighi di pubblicazione concernenti i contratti pubblici di lavori servizi e forniture di cui

all'articolo [37](#) del [Decreto Legislativo 14 marzo 2013, n. 33](#), le cui modalità operative sono state indicate con la [delibera ANAC n. 264/23](#);

ART.7 DI NOMINARE responsabile unico del progetto, ai sensi dell'art. 15 del Decreto Legislativo n. 36/2023, il funzionario Marcello Aresu del Servizio Programmazione e Valorizzazione dei marchi;

ART.8 DI NOMINARE direttore dell'esecuzione del contratto (DEC): ai sensi dell'art. 114 del Decreto Legislativo n. 36/2023, il funzionario Giuseppe Floris del Servizio Programmazione e Valorizzazione dei marchi;

ART.9 DI DARE ATTO che, ai sensi dell'art 58 e dell'art. 58 bis della Legge Regionale 2 agosto 2006 n. 11, la presente determinazione sarà esecutiva solo a seguito del superamento del controllo di regolarità contabile e relative registrazioni nelle scritture contabili

ART.10 DI INVIARE il presente atto al Servizio Bilancio e Contabilità, per il controllo di regolarità contabile e relative registrazioni nelle scritture contabili;

ART.11 DI PUBBLICARE:

1. gli atti, i dati e le informazioni ulteriori, relative alle presente procedura, che non devono essere comunicati alla BDNCP e che sono oggetto di pubblicazione obbligatoria, come individuati nell'Allegato 1 della [delibera ANAC n. 264/23](#), sulla sezione di amministrazione trasparente dell'Agenzia, all'indirizzo: www.agenziaaore.it, sezione bandi e gare, ove l'Agenzia pubblica e mantiene aggiornata la documentazione relativa alla procedura in oggetto;
2. Il presente provvedimento sul sito internet dell'Agenzia, www.agenziaaore.it, sezione atti;

ART.12 DI INVIARE, per conoscenza, copia del presente atto al Direttore Generale dell'Agenzia ed al Responsabile della Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza dell'Agenzia Laore Sardegna;