

Servizio Programmazione e valorizzazione dei marchi

Oggetto: Procedura negoziata senza pubblicazione di un bando ai sensi dell'[art. 76 comma 2 lettera b\) - punto 2 del D.Lgs. n. 36/2023](#) - Operatore Economico UNIVERSAL MARKETING S.R.L. aggiudicazione dell'Organizzazione della partecipazione istituzionale dell'Agenzia e di una collettiva di PMI del settore agroalimentare regionale alla manifestazione Summer Fancy Food Show 2026 - procedura svolta sulla piattaforma di acquisti telematici MEPA - Trattativa Diretta n. TD_6402748 - Codice identificativo di gara (CIG): BC2755D313 - CUP: E58H25002160002 - fascicolo del procedimento: 2026 - V.4/220.1 - importo complessivo di aggiudicazione € 119.500,00 euro IVA esclusa.

Il Direttore del Servizio

VISTA la Legge Regionale 8 agosto 2006 n. 13 "Riforma degli enti agricoli e riordino delle funzioni in agricoltura. Istituzione delle Agenzie Agris Sardegna, Laore Sardegna e Argea Sardegna";

VISTA la Legge Regionale 13 novembre 1998 n. 31 "Disciplina del personale regionale e dell'organizzazione degli uffici della Regione" e successive modifiche;

VISTO lo Statuto dell'Agenzia, approvato con Delibera della Giunta Regionale n. 5/15 del 3 febbraio 2011;

VISTA la legge regionale 15 maggio 1995 n.14 recante "Indirizzo, controllo, vigilanza e tutela sugli enti, istituti ed aziende regionali" e successive modifiche;

VISTA la determinazione del Commissario Straordinario dell'Agenzia Laore Sardegna n. 722/23 del 24/05/2023 "Struttura organizzativa dell'Agenzia Regionale Laore Sardegna. Modifica determinazione del Commissario Straordinario n. 1194 del 08/11/2022;

VISTA la determinazione del Direttore generale dell'Agenzia Laore Sardegna n. 902/24 del 23/05/2024: "Interventi funzionali nella struttura organizzativa";

VISTA la Delibera della Giunta regionale n. 35/1 del 19.09.2024 e il Decreto della Presidente della Regione n. 118 del 19.9.2024 con il quale, ai sensi dell'art. 30, comma 3, della legge regionale 08 agosto 2006, n. 13, e della legge regionale 13 novembre 1998 n. 31, è stato conferito l'incarico di Direttrice Generale dell'Agenzia LAORE Sardegna alla Dott.ssa Maria Ibba;

Servizio Programmazione e valorizzazione dei marchi

VISTA la Determinazione della Direttrice Generale n. 1372/24 del 24/09/2024 con la quale è stato conferito l'incarico di Direzione del Servizio Programmazione e valorizzazione dei marchi al Dott. Marcello Giovanni Onorato, ai sensi dell'articolo 30, comma 4, L.R. n. 31/1998;

VISTA la Legge Regionale 2 agosto 2006 n. 11 - Norme in materia di programmazione, di bilancio e di contabilità della Regione autonoma della Sardegna. Abrogazione della legge regionale 7 luglio 1975, n. 27, della legge regionale 5 maggio 1983, n. 11 e della legge regionale 9 giugno 1999, n. 23 e s.m.i.;

VISTO il D.Lgs. 23 giugno 2011, n. 118 Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42;

VISTI i principi contabili generali contenuti nell'Allegato 1 al D.Lgs. 23 giugno 2011, n. 118;

VISTA la Legge Regionale 9 marzo 2015, n. 5 - Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale della Regione (legge finanziaria 2015) - Art. 2 Armonizzazione dei sistemi contabili (Adeguamento al decreto legislativo n. 118 del 2011);

VISTO il [D. lgs. n. 36 del 31 marzo 2023](#) "Codice dei contratti pubblici" in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici;

VISTO il [D. lgs. n. 209 del 31 dicembre 2024](#) "Disposizioni integrative e correttive al codice dei contratti pubblici, di cui al decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36";

VISTI [l'art. 48 del D.lgs. n.36/2023, comma 3](#) e [l'art. 1, comma 450 della Legge 27 dicembre 2006, n. 296](#) e s.m.i. che prevedono che le amministrazioni pubbliche, per gli acquisti di beni e servizi di importo pari o superiore a 5.000 euro e al di sotto della soglia di rilievo comunitario, sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero al sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento per lo svolgimento delle relative procedure;

VISTO il [D.L. 6 luglio 2012, n. 95](#) "disposizioni urgenti per la revisione della spesa pubblica con invarianza dei servizi ai cittadini" convertito in legge, con modificazioni, dall'art. 1, comma 1, L. 7 agosto 2012, n. 135 (Spending review 2);

Servizio Programmazione e valorizzazione dei marchi

VISTO il [comunicato del Presidente dell'Autorità Nazionale Anticorruzione \(A.N.A.C.\) del 06 marzo 2024](#) recante *"Indicazioni di carattere transitorio sulla profilazione dei responsabili di fase nei sistemi dell'Autorità"* che prevede che nelle more delle necessarie implementazioni dei sistemi informativi dell'Autorità e dei conseguenti adeguamenti da parte delle Piattaforme di approvvigionamento digitale, al fine di agevolare le attività di competenza delle stazioni appaltanti e degli enti concedenti, si ritiene utile consentire l'accesso ai sistemi dell'Autorità da parte dei responsabili di fase a prescindere dalla preventiva indicazione ad opera del RUP. A tal fine, in via transitoria e fino a nuove comunicazioni, i responsabili di fase dovranno registrarsi a sistema autonomamente, selezionando il profilo di RUP;

VISTA la decisione di contrarre del Servizio Programmazione e valorizzazione dei marchi n. 2043/2026 del 19/05/2026 con la quale:

- è stato approvato il capitolato prestazionale per l'organizzazione della partecipazione istituzionale dell'Agenzia e di una collettiva di 11 PMI del settore agroalimentare regionale alla manifestazione Tutto Food;
- sono state prenotate le somme necessarie per l'affidamento del servizio sul capitolo sul Capitolo SC93.0465 Organizzazione manifestazioni fieristiche di settore delle PMI interessate c/Avanzo PCF di V° livello U.1.03.02.02.005 - CDR 00.16.01.05 - Co.Ge E212000900 Esercizio 2026 – con esigibilità dell'obbligazione al 31/12/2026; provvedere alla prenotazione n. 3260002523
- è stato richiesto al Servizio Bilancio e Contabilità, U.O. Appalti e Acquisti, di avviare la procedura di appalto, ai sensi dell'art. 76 comma 2 lettera b) - punto 2 del D.Lgs. n. 36/2023, con l'operatore economico selezionato, UNIVERSAL MARKETING S.R.L. - CF. e P. IVA: 04450981008;

PRECISATO che:

- l'importo stimato della prestazione è pari ad € 119.500,00 IVA esclusa;
- la prestazione oggetto dell'appalto è identificata dal CPV specificato nella tabella seguente:

Servizio Programmazione e valorizzazione dei marchi

Tabella 1: Identificativo CPV e categoria merceologica

CPV identificativo/descrizione	principale/ secondaria	Categoria merceologica	Importo (IVA esclusa)
79956000-0 - Servizi di organizzazione di fiere ed esposizioni	Principale	Servizi ricreativi, culturali, sportivi e di Organizzazione eventi	€ 119.500,00

DATO ATTO CHE al fine di acquisire il servizio in oggetto la U.O. Appalti e Acquisti, titolare della fase dell'affidamento, ha avviato una procedura di affidamento diretto, ai sensi dell'art. 50 comma 1 lettera b) del D.Lgs. n. 36/2023, sulla piattaforma di acquisti telematici MEPA, trasmettendo all'operatore economico, in data 17/06/2026, l'invito a presentare un'offerta per "l'Organizzazione della partecipazione istituzionale dell'Agenzia e di una collettiva di PMI del settore agroalimentare regionale alla manifestazione Summer Fancy Food Show 2026 - TD_6402748", protocollata con il numero 2026 - 0047373 del 18/05/2026;

RILEVATO CHE entro il termine per la presentazione dell'offerta, fissato per il giorno 22/06/2026 - alle ore 10:00, l'Operatore Economico UNIVERSAL MARKETING S.R.L., avente sede legale in ROMA, VIALE PALMIRO TOGLIATTI 1663 - C.F. e P.IVA: 04450981008, ha presentato un'offerta economica di € 119.500,00 IVA esclusa ed a seguito di soccorso istruttorio documentale la stessa è stata protocollata con il numero 2026 - 0049045 del 22/05/2026;

Tabella 2: Prestazioni e importo offerto:

Descrizione	Importi (IVA esclusa)
A) Importo offerto per l'Organizzazione della partecipazione istituzionale dell'Agenzia e di una collettiva di PMI del settore agroalimentare regionale alla manifestazione Summer Fancy Food Show 2026	€93.210,00
B) Costi manodopera scorporato, ai sensi dell'articolo 41, comma 13 e 14 Decreto Legislativo n. 36 del 31 marzo 2023 (codice dei contratti pubblici)	€ 26.290,00
C) Oneri per la sicurezza rischi specifici a carico dell'Operatore Economico rientranti nell'importo complessivo dell'appalto	€1.400,00
Importo complessivo offerto IVA esclusa	€ € 119.500,00

DATO ATTO CHE l'offerta economica è congrua, ai fini della corretta esecuzione della prestazione e [tenuto conto del principio del risultato di cui all'art. 1 del D.Lgs. 36/2023](#);

Servizio Programmazione e valorizzazione dei marchi

DATO ATTO CHE in data 25/05/2026 è stato richiesto dalla U.O. Appalti e Acquisti, per la procedura in oggetto, ai sensi dell'[art. 15 comma 4 del D.lgs. n. 36/2023](#), attraverso la piattaforma MEPA integrata con la P.C.P. dell'A.N.A.C., il CIG: BC2755D313;

CONSIDERATO CHE l'operatore economico UNIVERSAL MARKETING S.R.L. ha autocertificato il possesso dei requisiti generali di cui [agli articoli 94 e 95, del D. Lgs 36/2023](#) ed i requisiti di ordine speciale ai sensi dell'articolo [100 del decreto legislativo 31 marzo 2023](#);

RISCONTRATO CHE questa Amministrazione ha verificato, tramite il sistema del [fascicolo virtuale dell'operatore economico – FVOE](#) che l'Operatore Economico UNIVERSAL MARKETING S.R.L. ha il possesso dei **requisiti di ordine generale** ai sensi degli articoli [94](#) (cause di esclusione automatica), [95](#) (cause di esclusione non automatica), [96](#) (disciplina dell'esclusione) e [98](#) (illecito professionale grave) del [decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36](#); come risulta dalle seguenti certificazioni, allegate al verbale di possesso dei requisiti di ordine generale registrato con protocollo n. 2026 – 0050296 del 27/05/2026 sul sistema di gestione SIBARDOC – fascicolo del Procedimento: 2026 - V.4/220.1;

- Certificati dei Casellari Giudiziali (esito: nullo);
- il Certificato dell'Anagrafe delle sanzioni amministrative dipendenti da reato (esito: nullo);
- la regolarità delle imposte e tasse per il tramite dell'Agenzia delle Entrate (esito: regolare);
- la Visura Camerale con l'indicazione della presenza di procedura concorsuale in corso - ex procedure fallimentari (esito: nullo);
- ottemperanza agli obblighi di cui alla Legge 68/99 "norme per il diritto al lavoro dei disabili" (esito: regolare);
- verifica esistenza prospetto informativo disabili;
- il DURC (esito: regolare);
- l'assenza di annotazioni tramite il casellario informatico ANAC (non sono presenti Annotazioni);

VERIFICATO CHE la ditta possiede i **requisiti di ordine speciale** ai sensi dell'articolo [100 del decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36](#), previsti dalla procedura di gara. La ditta

Servizio Programmazione e valorizzazione dei marchi

ha reso disponibile la documentazione attestante il possesso dei **requisiti di idoneità professionale** e di **capacità tecnica e professionale** richiesti dalla procedura come da verbale di verifica dei **requisiti di ordine speciale**, registrato con Protocollo n. 2026 – 0050308 del 27/05/2026 sul sistema di gestione SIBARDOC – fascicolo del procedimento: 2026 - V.4/220.1;

RITENUTO, pertanto di affidare, la prestazione in oggetto alla ditta UNIVERSAL MARKETING S.R.L. per un importo di € 119.500,00 euro IVA esclusa;

CONSIDERATO CHE con la determinazione della Direttrice generale n. 9/26 del 12 gennaio 2026 è stato approvato il Bilancio di previsione 2026 - 2028 dell'Agenzia Laore Sardegna, il cui nulla osta all'esecutività è stato concesso con deliberazione della Giunta Regionale n. 9/9 del 25 febbraio 2026;

DATO ATTO “di non trovarsi personalmente in conflitto di interessi ai sensi dell’art. [6 bis](#) della [Legge 241/1990](#) e del [Codice di comportamento](#)” e attestare “di aver acquisito le dichiarazioni e valutato l'assenza di conflitti di interessi, come previste dalla normativa, da parte degli istruttori e di tutti coloro che, a qualunque titolo, hanno preso parte e/o concorso con il proprio operato all'esito del procedimento”. Le dichiarazioni relative al “*comportamento nelle attività inerenti ai contratti ed altri atti negoziali*” (DPR 62/2013, Art. 14), del responsabile di fase affidamento, punto istruttore e punto ordinante, sono inserite nel fascicolo del procedimento: 2026 - V.4/220.1;

DETERMINA

- 1) DI APPROVARE la procedura di aggiudicazione TD_6402748 , per l'Organizzazione della partecipazione istituzionale dell'Agenzia e di una collettiva di PMI del settore agroalimentare regionale alla manifestazione Summer Fancy Food Show 2026 svolta sulla piattaforma di acquisti telematici MEPA, con la ditta UNIVERSAL MARKETING S.R.L., avente sede legale in ROMA, VIALE PALMIRO TOGLIATTI 1663 - C.F. e P. IVA: 04450981008, eseguita dalla U.O. Appalti e Acquisti, come risulta dal rapporto di avvio della procedura e dalla lettera di invito, allegati alla presente determinazione;
- 2) DI ATTRIBUIRE alla procedura in oggetto il CIG: BC2755D313 che dovrà essere riportato in tutti i documenti, atti, ed impegni di spesa relativi alla presente procedura di affidamento. Al

Servizio Programmazione e valorizzazione dei marchi

termine della fase di affidamento, il CIG sarà ripreso in carico dal Responsabile Unico di Progetto;

- 3) DI AGGIUDICARE all'operatore economico UNIVERSAL MARKETING S.R.L. con sede legale in ROMA, VIALE PALMIRO TOGLIATTI 1663 - C.F. e P. IVA: 04450981008, l'Organizzazione della partecipazione istituzionale dell'Agenzia e di una collettiva di PMI del settore agroalimentare regionale alla manifestazione Summer Fancy Food Show 2026 per un importo di € 119.500,00 euro IVA esclusa, comprensivo dei costi della manodopera ed oneri per la sicurezza rischi specifici a carico della Società;
- 4) DI DARE ATTO che, a seguito dell'avvenuta stipula del contratto, si provvederà ad adottare apposita Determinazione Elettronica Contabile (DEC) di perfezionamento dell'impegno per l'importo complessivo di aggiudicazione di € € 119.500,00 IVA esclusa;
- 5) DI PRECISARE che la presente determinazione di aggiudicazione è efficace ai sensi dell'articolo 17, comma 5 del codice in quanto sono stati verificati il possesso dei prescritti requisiti per l'affidamento di contratti pubblici;
- 6) DI DARE ATTO CHE:
 - il Responsabile Unico del Progetto, ai sensi dell'[art. 15 del Codice](#) è Marcello Aresu;
 - il Direttore dell'Esecuzione del Contratto, ai sensi dell'[art. 114 del Codice](#), è Giuseppe Floris;
- 7) DI TRASMETTERE alla [Banca Dati Nazionale dei Contratti Pubblici](#), attraverso le piattaforme digitali di approvvigionamento, con il supporto del gestore dei dati ANAC, i dati, atti e informazioni secondo quanto previsto dall'articolo [28](#) del codice dei contratti fine di assolvere agli obblighi di pubblicazione concernenti i contratti pubblici di lavori servizi e forniture di cui all'articolo [37](#) del [Decreto Legislativo 14 marzo 2013, n. 33](#), le cui modalità operative sono state indicate con la [delibera ANAC n. 264/23](#);
- 8) DI PUBBLICARE il presente provvedimento:
 - sulla sezione di amministrazione trasparente dell'Agenzia, all'indirizzo: www.agenzia-laore.it, sezione bandi e gare, al seguente [link](#), ove l'Agenzia pubblica e mantiene ag-

Servizio Programmazione e valorizzazione dei marchi

giornata la documentazione relativa alla procedura in oggetto, in quanto la pubblicazione è obbligatoria, come indicato nell'Allegato 1 della [delibera ANAC n. 264/23](#);

- sul sito internet dell'Agenzia, www.agenzialaore.it, sezione atti;
- 9) DI PRECISARE CHE il collegamento ipertestuale che rinvia ai dati relativi all'intero ciclo di vita del presente contratto, contenuti nella **la Banca Dati Nazionale dei Contratti Pubblici (BDN-CP)** - [delibera ANAC 264/23](#) - punto 3.3 non è momentaneamente disponibile. Tale collegamento garantisce un accesso immediato e diretto ai dati da consultare riferiti allo specifico contratto in oggetto ed assicura la trasparenza dell'intera procedura contrattuale, dall'avvio all'esecuzione.
- 10) DI TRASMETTERE, per conoscenza, copia del presente provvedimento alla Direttrice Generale dell'Agenzia ed al Responsabile della Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza dell'Agenzia Laore Sardegna.

Il Direttore del Servizio

Marcello Giovanni Onorato

Servizio Programmazione e valorizzazione dei marchi

Misurazione dei tempi dei procedimenti ([L. n. 241/1990, art. 2, comma 4 bis](#))

Termine per la definizione del procedimento per per l'appalto ([art. 76 comma 2 lettera b\) punto 2 del D.Lgs. n. 36/2023](#)):

- 90 giorni in applicazione degli [articoli 17, comma 3 e 12, comma 1 del codice dei contratti pubblici e art. 2, comma 2, l. n. 241/1990](#);

Tabella 3 - Misurazione dei tempi dei procedimenti ([L. n. 241/1990, art. 2, comma 4 bis](#))

Termine iniziale e finale		data
A)	trasmissione lettera di invito a presentare offerta del	17/06/2026
B)	data proposta provvedimento finale di affidamento	08/07/2026
C)	Tempo impiegato in giorni (B-A)	21

Redattore: Donatella Demuru

