

Sial Parigi 2026 - Centro espositivo Paris Nord Villepinte 17/21 ottobre 2026 Relazione Tecnico - Illustrativa

Contesto dell'intervento

Con la D.G.R. n. 11/47 dell'11 marzo 2026 e successivo Decreto Assessoriale n. 10, Prot. n. 1094 del 17/03/2026, la Giunta Regionale ha programmato la partecipazione istituzionale della Regione Sardegna alla manifestazione promozionale Sial Parigi che si terrà nel Centro espositivo Paris Nord Villepinte dal 17 al 21 ottobre 2026.

La partecipazione istituzionale a manifestazioni fieristiche viene finanziata da aiuti che sono dichiarati compatibili con il mercato interno dal Regolamento (UE) n. 2022/2472 del 14 dicembre 2022 della Commissione, in applicazione degli articoli 107 e 108 del trattato sul funzionamento dell'Unione europea. In particolare l'art. 24 del Regolamento (UE) n. 2022/2472 del 14 dicembre 2022, prevede aiuti per azioni promozionali in favore delle microimprese e delle PMI attive nel settore agricolo, in particolare nella produzione agricola primaria, nella trasformazione e commercializzazione dei prodotti agricoli.

Il soggetto attuatore dell'erogazione di tali aiuti e responsabile del progetto è stato individuato nell'Agenzia Laore Sardegna che, in questo caso, promuove i prodotti delle imprese regionali selezionate tra le piccole e medie imprese (PMI) che hanno aderito all'avviso pubblico utile alla selezione delle PMI regionali, in base a criteri oggettivi e non discriminatori. L'aiuto è erogato sotto forma di servizi agevolati: l'Agenzia LAORE acquisisce gli spazi espositivi, comprensivi di uno spazio istituzionale, assume i costi di allestimento funzionali alla partecipazione delle PMI selezionate e cura i servizi connessi e adeguate attività di comunicazione relative alla partecipazione all'evento.

Esigenze dell'intervento

L'intervento nasce dall'esigenza di:

- Rafforzare la visibilità e la competitività delle imprese agroalimentari sarde sui mercati nazionali e internazionali.
- Offrire un supporto concreto alle PMI regionali attraverso la partecipazione a una delle più importanti fiere del settore agroalimentare a livello nazionale e internazionale.
- Promuovere l'identità territoriale e la qualità dei prodotti sardi attraverso un'immagine coordinata e professionale.

Obiettivi dell'intervento

1. **Supporto alle PMI:** L'Agenzia Laore Sardegna, soggetto attuatore, supporta le 15 PMI regionali selezionate tramite avviso pubblico, garantendo criteri oggettivi e non discriminatori.
2. **Servizi e dotazioni:** l'area sarà dotata di arredi e materiali espositivi adeguati, con dotazioni specifiche per il settore enologico e agroalimentare. Saranno garantiti fornitura di materiali monouso, acqua potabile e reset.
3. **Comunicazione e immagine coordinata:** La progettazione grafica degli stand, curata dalla società organizzatrice su indicazioni dell'Agenzia, valorizza l'identità istituzionale regionale. È previsto un piano di comunicazione integrato, con visibilità sul sito web dell'evento e inserimento delle imprese nel catalogo ufficiale.

Laore Sardegna

via Caprera, 8 • 09123 Cagliari
tel. 070 6026 1
C.F. e P.I. 03122560927
PEC: protocollo.agenzia.laore@pec.it
<https://www.agenzialaore.it/>

Servizio Programmazione e valorizzazione dei marchi

tel. 070 6026 2042



4. **Gestione economica:** Il costo complessivo dell'intervento è stato definito sulla base di interlocuzioni con la società organizzatrice e alla ricezione del preventivo ufficiale pervenuto il 23/07/2026 con Prot. Laore n. 62375/26.