

Relazione tecnica illustrativa

Allegato alla determinazione n. 562 del 16/02/2026 decisione di contrarre ai sensi articolo 17 del Decreto Legislativo 36/2023 - avvio della procedura negoziata senza bando sulla piattaforma di acquisti MEPA con la Società Slow Food Promozione per l'organizzazione della partecipazione istituzionale dell'Agenzia e di una collettiva di 53 PMI del settore vitivinicolo regionale alla manifestazione Slow Wine Fair 2026. Azione surrogatoria verso i terzi” mediante procedura negoziata senza pubblicazione del bando ai sensi dell’art. 76 comma 2 lettera b) punto 2 del D.Lgs. n. 36/2023 (codice dei contratti pubblici) - CUP:G58H23000930002 - fascicolo del procedimento: 2026 - V.4/131 – prenotazione somme pari a 113.991,00 euro IVA inclusa.

Slow Wine Fair 2026 - Relazione Tecnica Illustrativa

Contesto dell'intervento

Con la D.G.R. 47/4 del 29/12/2023, integrata dalla D.G.R. n. 66/22 del 17/12/2025 e successivo Decreto Assessoriale n. 53 prot. n. 4947 del 24/12/2025, la Giunta Regionale ha programmato la partecipazione istituzionale della Regione Sardegna a manifestazioni fieristiche di settore, tra le quali l'evento promozionale Slow Wine Fair 2026, che si terrà a Bologna dal 22 al 24 febbraio 2026.

La partecipazione istituzionale a manifestazione fieristiche viene finanziata da aiuti che sono dichiarati compatibili con il mercato interno dal Regolamento (UE) n. 2022/2472 del 14 dicembre 2022 della Commissione, in applicazione degli articoli 107 e 108 del trattato sul funzionamento dell'Unione europea. In particolare, l'art. 24 del Regolamento (UE) n. 2022/2472 del 14 dicembre 2022, prevede aiuti per azioni promozionali a favore delle microimprese e delle PMI attive nel settore agricolo, in particolare nella produzione agricola primaria, nella trasformazione e commercializzazione dei prodotti agricoli.

Il soggetto attuatore dell'erogazione di tali aiuti e responsabile del progetto è stato individuato nell'Agenzia Laore che, in questo caso, seleziona le piccole e medie imprese (PMI) che aderiscono agli avvisi pubblici in base a criteri oggettivi e non discriminatori. L'aiuto è erogato sotto forma di servizi agevolati: l'Agenzia LAORE acquisisce gli spazi espositivi, comprensivi di uno spazio piccolo istituzionale, assume i costi di allestimento funzionali alla partecipazione delle PMI selezionate e cura i servizi connessi, quali due una degustazione di prodotti aziendali e adeguate attività di comunicazione relative alla partecipazione all'evento.

Esigenze dell'intervento

L'intervento nasce dall'esigenza di:

- Rafforzare la visibilità e la competitività delle imprese agroalimentari sarde sui mercati nazionali e internazionali.
- Offrire un supporto concreto alle PMI regionali attraverso la partecipazione a una delle più importanti fiere del settore agroalimentare a livello nazionale e internazionale.
- Promuovere l'identità territoriale e la qualità dei prodotti sardi attraverso un'immagine coordinata e professionale.

Obiettivi dell'intervento

1. **Selezione e supporto alle PMI:** L'Agenzia Laore Sardegna, soggetto attuatore, ha selezionato 53 PMI regionali tramite avvisi pubblici, garantendo criteri oggettivi e non discriminatori.
2. **Organizzazione logistica e allestimento:** L'Agenzia ha acquisito un'area espositiva all'interno della fiera di Bologna che ospiterà:
 - 53 postazioni aziendali personalizzate.
 - Un'area istituzionale.
3. **Servizi e dotazioni:** Ogni postazione sarà dotata di arredi e materiali espositivi adeguati, con dotazioni specifiche per il settore enologico. Saranno garantiti fornitura di materiali monouso, acqua potabile e reset.
4. **Comunicazione e immagine coordinata:** La progettazione grafica degli stand, curata dalla società organizzatrice su indicazioni dell'Agenzia, valorizza l'identità istituzionale regionale. È previsto un piano di comunicazione integrato, con visibilità sul sito web dell'evento e inserimento delle imprese nel catalogo ufficiale.
5. **Gestione economica:** Il costo complessivo dell'intervento è stato definito sulla base di interlocuzioni con la società organizzatrice e alla ricezione del preventivo ufficiale.