

Laore

Agenzia regionale
pro s'isvilupu in agricultura
Agenzia regionale
per lo svilupper in agricultura



REGIONE AUTÒNOMA
DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA
DELLA SARDEGNA

Relazione tecnica illustrativa

Allegato alla determinazione n. 563 del 16/02/2026 decisione di contrarre ai sensi articolo 17 del Decreto Legislativo 36/2023 - avvio della procedura negoziata senza bando sulla piattaforma di acquisti MEPA con la Società BOLOGNAFIERE S.P.A. Viale della Fiera 20, 40127 Bologna BO -IT Partita IVA: IT00312600372 per l'organizzazione della partecipazione istituzionale dell'Agenzia e di una collettiva di 12 PMI del settore agroalimentare regionale alla manifestazione Sana Food 2026. Azione surrogatoria verso i terzi” mediante procedura negoziata senza pubblicazione del bando ai sensi dell’art. 76 comma 2 lettera b) punto 2 del D.Lgs. n. 36/2023 (codice dei contratti pubblici) – CUP: G58H23000930002 - fascicolo del procedimento: 2026 - V.4/129 - prenotazione somme pari a euro 72.786,36 IVA inclusa.

Sana Food 2026 - Relazione Tecnica Illustrativa

Contesto dell'intervento

Con la D.G.R. 47/4 del 29/12/2023, integrata dalla D.G.R. n. 66/22 del 17/12/2025 e successivo Decreto Assessoriale n. 53 prot. n. 4947 del 24/12/2025, la Giunta Regionale ha programmato la partecipazione istituzionale della Regione Sardegna a manifestazioni fieristiche di settore, tra le quali l'evento promozionale Sana Food 2026, che si terrà a Bologna dal 22 al 24 febbraio 2026.

La partecipazione istituzionale a manifestazione fieristiche viene finanziata da aiuti che sono dichiarati compatibili con il mercato interno dal Regolamento (UE) n. 2022/2472 del 14 dicembre 2022 della Commissione, in applicazione degli articoli 107 e 108 del trattato sul funzionamento dell'Unione europea. In particolare, l'art. 24 del Regolamento (UE) n. 2022/2472 del 14 dicembre 2022, prevede aiuti per azioni promozionali a favore delle microimprese e delle PMI attive nel settore agricolo, in particolare nella produzione agricola primaria, nella trasformazione e commercializzazione dei prodotti agricoli.

Il soggetto attuatore dell'erogazione di tali aiuti e responsabile del progetto è stato individuato nell'Agenzia Laore che, in questo caso, seleziona le piccole e medie imprese (PMI) che aderiscono agli avvisi pubblici in base a criteri oggettivi e non discriminatori. L'aiuto è erogato sotto forma di servizi agevolati: l'Agenzia LAORE acquisisce gli spazi espositivi, comprensivi di uno spazio istituzionale, assume i costi di allestimento funzionali alla partecipazione delle PMI selezionate e cura i servizi connessi, adeguate attività di comunicazione relative alla partecipazione all'evento.

Esigenze dell'intervento

L'intervento nasce dall'esigenza di:

- Rafforzare la visibilità e la competitività delle imprese agroalimentari sarde sui mercati nazionali e internazionali, in particolare sul mercato dei prodotti biologici e sostenibili.
- Offrire un supporto concreto alle PMI regionali attraverso la partecipazione a una delle più importanti fiere del settore agroalimentare a livello nazionale e internazionale.
- Promuovere l'identità territoriale e la qualità dei prodotti sardi attraverso un'immagine coordinata e professionale.

Obiettivi dell'intervento

1. **Selezione e supporto alle PMI:** L'Agenzia Laore Sardegna, soggetto attuatore, ha selezionato 12 PMI regionali tramite avvisi pubblici, garantendo criteri oggettivi e non discriminatori.

2. **Organizzazione logistica e allestimento:** L'Agenzia ha acquisito un'area espositiva all'interno della fiera di Bologna che ospiterà:
 - 12 postazioni aziendali personalizzate.
 - un'area istituzionale.
3. **Servizi e dotazioni:** Ogni postazione sarà dotata di arredi e materiali espositivi adeguati, con dotazioni specifiche per il settore agroalimentare. Saranno garantiti fornitura di materiali monouso, acqua potabile, servizio di interpretariato.
4. **Comunicazione e immagine coordinata:** La progettazione grafica degli stand, curata dalla società organizzatrice su indicazioni dell'Agenzia, valorizza l'identità istituzionale regionale. È previsto un piano di comunicazione integrato, con visibilità sul sito web dell'evento e inserimento delle imprese nel catalogo ufficiale.
5. **Gestione economica:** Il costo complessivo dell'intervento è stato definito sulla base di interlocuzioni con la società organizzatrice e alla ricezione del preventivo ufficiale, pervenuto in data 05/02/2026 con Prot. Laore n. 14445/26 del 06/02/2026.